

А.В. Любаненко

ВИРТУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СЛОЖНОПОСТРОЕННОГО СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрен вариант построения модели виртуальной экономики Тюменской области как системы виртуальных предприятий и компаний. В качестве одного из инструментов развития последней предложено формирование виртуальной стратегии развития. Даны ее основные понятия и определения.

Виртуальная стратегия, регион, экономика.

Понятие «виртуальность» возникло достаточно давно. Одним из первых применялся термин «виртуальная память». В информатике виртуализация определялась как «переход на более высокий уровень абстракции в управлении конкретными конфигурациями вычислительной системы» [6, с. 3], в экономическом словаре виртуальный — «не имеющий функционального воплощения или отличающийся от реально существующего» [2, с. 149].

Остановимся на представлении виртуальных состояний и переходов в физике (квантовой механике), так как в дальнейшем это может быть применено при разработке моделей: «...удобно реальные состояния рассматривать как суперпозицию различных возможных состояний сходной, но более простой (или хотя бы лучше изученной) системы. Подобно этому реальные развития системы во времени иногда удобно рассматривать как переход одной такой суперпозиции к другой» [7, с. 275].

В справочниках по системному анализу организаций понятие виртуальных систем [1, с. 91–103] базируется на определении виртуальной реальности (Virtus), «формируемой компьютерными средствами модели реальности, которая создает эффект присутствия человека в ней и позволяет взаимодействовать с представленными в ней объектами». В данном определении фигурируют компьютерная модель реальности и эффект присутствия человека.

Опираясь на вышеприведенные определения, можно сформулировать понятие виртуальной экономики. Это компьютерная модель некоторого пространства экономик региона, созданная как суперпозиция, например, состояний экономик виртуальных компаний и организаций, включая присутствие виртуального человека, с определенным, заранее заданным множеством уровней абстракции. Уровень абстракции или упрощения задается набором стратегий.

Исходя из этого определения попытаемся ввести понятие виртуальной стратегии.

Исследователи трактуют это понятие по-разному. Так, с точки зрения российских экономистов, виртуальные стратегии предполагают реализацию деловой идеи посредством комбинирования функций, выполняемых сторонними организациями [8, с. 70].

Американские специалисты рассматривают данные технологии более широко. Например, виртуальная стратегия позволяет:

- производить бизнес-анализ предприятия и обеспечивать программное управление в быстро меняющихся условиях;
- видеть происходящее и его причины, возможные варианты развития ситуации и действий;

— осуществлять сценарное управление организацией с определением оценки альтернатив до принятия решений.

Сценарии могут быть проработаны на любом этапе деятельности организации. Они могут быть использованы в расчетах прогноза объема продаж с целью оценки воздействия на них клиентами, прежде чем они осуществляются, анализа и оценки ведомственных или региональных решений, оценки альтернатив на самом высоком уровне организации или вне ее границ. Руководители компаний могут использовать виртуальные стратегии управления основными и вспомогательными операциями при слиянии, поглощении, реструктуризации или для управления стратегическими альтернативами в широкой организационной и экономической среде.

Виртуальные стратегии не столько зависят от методологии управления, сколько обеспечивают «электронные» средства управления организацией, формируют полную модель предприятия, в том числе через внутренние и внешние источники информации [5].

В стратегическом анализе поиск оптимальных стратегий часто начинается с виртуальной, в том числе при подготовке работы экспертных групп, участвующих в SWOT- и PEST- анализах, управляемых экспертами-модераторами. В их задачу входит направлять работу экспертов в заданных границах. Эти границы могут определяться виртуальной стратегией и рядом ее «проекций» (вариантов). Следовательно, это некий заранее подготовленный вариант (варианты) на основе формализованного выбора соответствующего программного комплекса и соответствующих баз данных. Подобный подход положен в основу программного комплекса «Стратегическая матрица регионов РФ» — инструментария для «исследования динамики развития региона» [3].

Рассмотрим возможную процедуру разработки виртуальных стратегий.

Этапы выбора виртуальной стратегии должны быть следующие:

1. Разработка компьютерной модели пространства экономик области.
2. Разработка возможных виртуальных стратегий (сценариев развития региона) в этом пространстве.
3. Определение списка целевых функций, отвечающих в том числе ориентирам государственной власти региона.
4. Оценка экономического потенциала и идентификация рисков выбранных стратегий посредством прогнозного моделирования экономики.
5. Идентификация выбранной виртуальной стратегии с минимальными рисками и максимальным потенциалом развития.

Альтернативные варианты виртуальных стратегий и их целей могли бы оцениваться с точки зрения их достижимости и возможных последствий реализации, что снизило бы риск неправильного выбора стратегии.

По мнению специалистов Института экономических стратегий РАН (ИНЭС), формирование подобных моделей позволяет [3]:

- разрабатывать детально обоснованные стратегии развития региона по трехступенчатой схеме, включающей ближне- (3–5 лет), средне- (7–10 лет) и долгосрочные (10–15 лет) планы развития региона;
- детализировать планы развития региона по основным производственным кластерам, таким как: традиционное промышленное производство, аграрный сектор, инновационные производства, добыча полезных ископаемых, электроэнергетика и др.;
- выстраивать иерархии возможных стратегий развития региона в соответствии с ожидаемыми рисками их реализации;

- задавать условия повышения конкурентоспособности региона, его привлекательности для включения в федеральные целевые программы и общего уровня инвестиционной привлекательности;
- оценивать качество жизни населения, изучать его динамику для различных стратегий развития региона;
- прогнозировать изменения основных социально-экономических показателей, в том числе в соответствии с методиками, используемыми правительством РФ при оценке деятельности регионов;
- формировать отчеты, концепции, стратегии социально-экономического развития региона с опорой на детально проработанные оценки и прогнозы с привлечением широкого спектра графических материалов;
- ввести систему оценки достигнутого уровня жизни, оценивать темпы и характер изменений качества жизни при реализации различных стратегий развития региона;
- выявлять противоречия в системе экономических показателей развития региона и социальных программ, нацеленных на улучшение качества жизни населения.

Периодическая публикация стратегических ориентиров развития региона, достигнутых результатов в соответствии ранее публиковавшимися планами будет способствовать росту доверия населения, улучшению взаимопонимания власти и общества. Устойчивое экономическое развитие региона приведет к улучшению общей социально-экономической обстановки: снижению безработицы, повышению уровня доходов, росту уверенности в завтрашнем дне, возрождению семейных ценностей, улучшению демографических показателей.

На более высоком уровне организаций, региональных рынках, существуют сотни субъектов, оценить взаимодействие между которыми еще сложнее, учитывая также ограничения правового и экономического характера. Еще более сложно это в таком сложнопостроенном субъекте РФ, как Тюменская область. Основной функцией региональных властей в сфере экономики и является поиск максимально эффективной траектории развития регионального потенциала. На созданной в качестве инструментария компьютерной модели пространства региональных экономик трех субъектов (ХМАО, ЯНАО и юга Тюменской области) с целью поиска оптимальной стратегии было бы возможно отрабатывать различные виртуальные стратегии с оценкой рисков при реализации того или иного сценария развития области, формировать виртуальную модель региона в будущем при заданных условиях его развития.

В соответствии с теорией конкурентоспособности М. Портера, основу конкурентоспособных экономик государств и регионов часто составляют крупные компании, обслуживающие внутренний или внешний спрос на уровне современных потребностей с меньшими ценами.

Поэтому в основу моделей виртуальных экономик сложнопостроенного субъекта РФ — Тюменской области можно положить модель организованной сети (системы) компаний, объединенных одной глобальной целью и взаимоувязанной системой показателей.

Исторически все три рассматриваемые субъекта РФ (ЯНАО, ХМАО и юг Тюменской области) представляют собой один взаимоувязанный комплекс, имеющий своей целью добычу нефти и газа. В настоящее время несмотря на спад добычи нефти Тюменская область продолжает быть основным поставщиком углеводородных ресурсов в России, и требуется поиск вариантов объединяющих стратегий на экономическом уровне, консолидации усилий. Стратегии диверсификации для ХМАО — Югры, ЯНАО, сервисного типа — для юга

Тюменской области могли бы лечь в основу такой консолидации и создания единой, пока виртуальной стратегии [4, 9].

Модель сети может представлять собой единую динамическую сеть компаний, имеющих единую генеральную цель, например рост добычи нефти и газа в целом всей Тюменской области. В ЯНАО это комплекс газодобывающих компаний, в ХМАО — нефтедобывающих, на юге Тюменской области — сервисных, включая не только промышленный сервис, но и медицинский, образовательный, культурный (рис.).

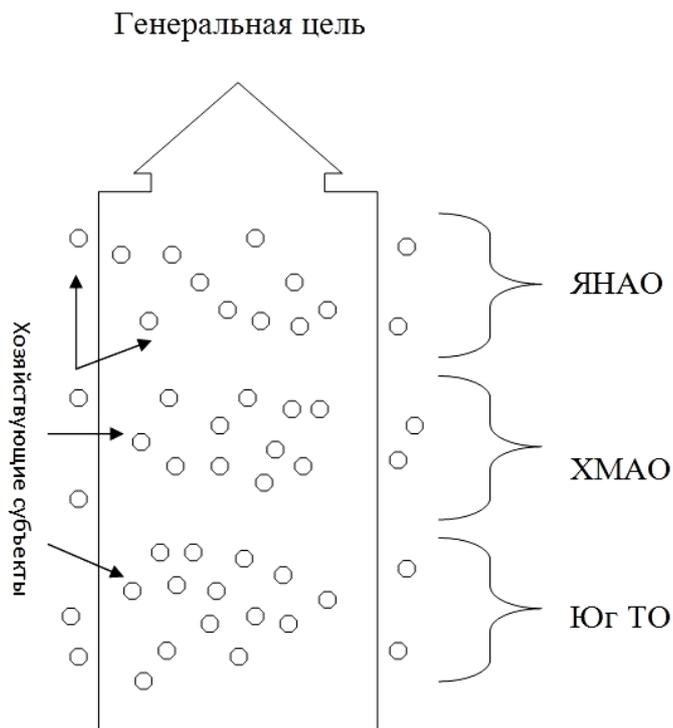


Рис. Модель динамической сети хозяйствующих субъектов, объединенных генеральной целью виртуальной стратегии Тюменской области

Использование такой модели могло бы способствовать более эффективному взаимодействию участников данной сети, а траектория их возможного развития могла бы прогнозироваться посредством разработки нескольких виртуальных стратегий с последующим выбором оптимального варианта.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Баринов В.А., Болотова Л.С. и др.* Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справ.-учеб. пособие / Под. ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. М.: Финансы и статистика, 2006. 848 с.
2. *Большой экономический словарь* / Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд, доп. М.: Ин-т нов. экономики, 2008. 1472 с.
3. *Институт экономических стратегий* Отделения общественных наук РАН (ИНЭС) [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.inesnet.ru/applications/matrix-region>.

4. Коваленко А. Менеджмент с душой // Эксперт-Урал. 2010. № 48. С. 26–28.
5. Корпорация виртуальных стратегий [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.virtual-strategy-inc.com>.
6. Першинов В.И., Савинков В.М. Толковый словарь по информатике. М.: Финансы и статистика, 1991. 543 с.
7. Физический энциклопедический словарь. М.: Сов. энцикл., 1960. Т. 1. 664 с.
8. Хубулава Н.М. Практикум по курсу: «Стратегическое планирование и прогнозирование». М.: МГУТУ, 2007.
9. Цибульский В.Р., Заруба О.В., Силифонкина С.В. Стратегия развития сервисных территорий // Докл. участников на VII Общерос. форуме лидеров стратегического планирования «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Санкт-Петербург, 20–21 октября 2008 г. / Под. ред. Б.С. Жихаревич. СПб.: Леонтьевский центр, 2009. С. 138–142.

A. V. Lubanenko

*VIRTUAL STRATEGY OF COMPLEX STRUCTURED SUBJECT
OF RUSSIAN FEDERATION ILLUSTRATED BY TYUMEN OBLAST*

The article considers a variant of modeling virtual economy in Tyumen Oblast as a system of virtual enterprises and companies. One of the instruments of developing the latter was suggested through creating virtual development strategy. The article considers its basic notions and definitions.

Virtual strategy, region, economy.