

Департамент по спорту и молодежной политике  
Тюменской области

ГАУ ТО «Молодежный информационно-аналитический центр»

Институт проблем освоения Севера  
Сибирского отделения Российской академии наук

**В. Ключева, О. Лобанова**  
**Молодежные сообщества и субкультуры**  
**Тюменской области**

Тюмень  
2009

УДК 316. 346. 32-053.67 (571.12)  
ББК С542. 15 (2-4 Тюм)  
К 521

Молодежные сообщества и субкультуры Тюменской области / В.П. Клюева, О.Ю. Лобанова. – Тюмень: «РГ «21 век», ИД «Титул», 2009. – 70 с.

В справочнике рассказывается об основных молодежных сообществах и субкультурах, присутствующих в молодежном пространстве Тюменской области. Текст написан на основе полевых исследований, проведенных в Тюмени, Тобольске и Ишиме в 2008-2009 гг.

Рекомендуется для государственных и муниципальных служащих, педагогов и преподавателей вузов, работников правоохранительных органов, журналистов, представителей общественных организаций и всех тех, кто по роду своей деятельности занимается молодежными проблемами.

Печатается в авторской редакции.

Использованы фотографии, сделанные В. Клюевой и предоставленные членами различных субкультур: готами, аниме, панками, райтерами, эмо, стрэйтэйджерами, веганами и др.

Авторы введения: В. Клюева и С. Боброва.

ISBN 5-98249-009-1

## Содержание

Введение.....	4
Аниме.....	11
Веганы.....	14
Готы.....	16
Неформалы.....	18
Панки.....	21
Райтеры.....	24
Реконструкторы.....	27
Рокеры.....	30
Ролевики.....	33
Рэперы.....	36
Скинхеды.....	39
Стрэйтэйджеры.....	42
Флеш-моберы.....	45
Футбольные фанаты.....	48
Эмо.....	51
Краткий словарь наиболее употребляемых слов и понятий.....	53
Список Интернет-ресурсов и литературы.....	65

## Введение

*Наличие субкультур есть признак общественного плюрализма. В тоталитарных обществах субкультуры, в общем, невозможны. Или они подавляются, или они существуют в полном андеграунде.*  
(Омельченко Е. Социологи и неформалы  
// [http://www.polit.ru/science/2008/09/04/finam\\_omelchenko.html](http://www.polit.ru/science/2008/09/04/finam_omelchenko.html))

Современная молодежь неоднородна по своей сути. Если смотреть с точки зрения взрослых людей, есть *нормальная молодежь*, т.е. воспроизводящая принятые в современном обществе нормы и практики, и есть молодежь *другая, непривычная*. Эта молодежь отличается своеобразными манерами поведения, стилями одежды и причесок, формами проведения досуга. Что же это за *другая* молодежь? Зачем *им* это – мрачный макияж, вызывающая одежда, эпатазирующее поведение? И что же с ними делать? Наказать и запретить или приласкать и приручить? Какую роль *эта* молодежь играет в обществе и играет ли вообще? Есть ли у нас будущее с *такой* молодежью? И куда, в конце концов, *они* исчезают по мере взросления? В наркоманские притоны? В тюрьмы? Или становятся *обычными*, благополучными членами общества?

Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо окунуться в атмосферу молодости, представить вызовы, которые ставит жизнь перед современной молодежью и понять, что же все-таки дает для молодых людей этот опыт – опыт неформальности; опыт членства в особой, отличающейся от остальных, группе; опыт, возможно, гонений и неприятия обществом.

Молодость – время определения и поиска своей дороги. Ее особенностью является стремление обрести свое независимое пространство, отвоевать территорию для проявления собственной, никем не навязанной идентичности. Юноши и девушки пытаются найти себя через осознание своей индивидуальности. Этот процесс происходит через поиск себе подобных, через поиск людей, обладающих сходными интересами и ценностями.

Очень часто этот поиск начинается с противопоставления себя окружающему миру – семье, педагогам, одноклассникам... Причины противопоставления могут быть разные. Многое зависит от личностных особенностей подростка, отношений в семье, от того, как складывались раньше или складываются сейчас отношения с ровесниками, от специфики интересов и возможностей их реализации. И какие-то из этих причин, а чаще всего – несколько, – и приводят к тому, что подросток/молодой человек начинает соотносить себя с группой, ценности, особенности поведения и взаимоотношений которой отличаются от общепринятых.

Именно такие группы в науке определяются как субкультурные сообщества и солидарности: *устойчивые сообщества молодежи, объединенные по общности интересов, строящихся вокруг значимых для группы ценностей, не связанных напрямую с родительским воспитанием и образованием, местом рождения и полученным социальным статусом, с характерными для группы культурными кодами и контекстами их прочтения.*

При этом на наш взгляд, важно акцентировать внимание на отличиях субкультур и солидарностей. Солидарности, в отличие от субкультур, более открытые сообщества, в них меньше регламентируется внешний вид и поведение участников. Главным основанием для объединения являются общие ценности (например, свобода личности) или интересы (например, рок-музыка). Солидарности не требуют одной-единственной идентичности, они могут объединять в себе представителей даже представителей разных субкультур. Так, к поклонникам рок-музыки могут относиться панки, хиппи, готы.

В конечном итоге, солидарности выступают промежуточным звеном между субкультурами (концентрированным выражением какой-то части нормативной культуры) и собственно нормативной массовой культурой. Субкультуры – это части современной культуры, они не отделены от нее, они тесно взаимосвязаны с отдельными частями «нормального» поведения. И наоборот, многие культурные тренды/тенденции, впервые появившиеся у субкультуры, потом воспринимаются как мейнстримные (общепринятые).

Таким образом, часть общества, воспринимая субкультуры как однозначно негативное явление, не понимает того, что между

обычной и субкультурной молодежью не существует непроницаемого барьера.

Очень часто *другая* молодежь воспринимается как единое целое. Однако, существует множество разнородных, более-менее близких друг к другу или, наоборот, антагонистически настроенных молодежных сообществ.

Для родителей, педагогов, общества в целом очень важно определить для себя, какие субкультурные сообщества существуют, какими характеристиками они обладают и как пребывание в сообществе может повлиять на внутренний мир и поведение молодого человека.

Так какие же субкультуры существуют? Существуют субкультуры – долгожители. Самые известные среди них – хиппи, панк-движение, рок-движение. Есть субкультуры, которые просуществовали несколько лет и, к настоящему времени, уже пережили пик популярности. Наиболее нашумевшее из таких – движение эмо. Если еще в 2008 г. эмо были достаточно распространены среди четырнадцати - шестнадцатилетних подростков, то уже к осени 2009 г. сторонников эмо почти не осталось. Сейчас популярными становятся стрэйтэйджеры и трэш.

При этом не следует забывать, что существует мода, и к субкультуре примыкают, исходя не только из ценностных соображений, но и ориентируясь на моду, выбирая субкультуру, наиболее популярную в настоящее время, ту о которой больше всего говорят. В 2008 г. определенному распространению готческой и эмосубкультур способствовало обсуждение в Госдуме возможности введения запрета на появление в школах и вузах молодых людей, одежда и макияж которых может быть соотнесен с эмо-кидами и готами. В таких случаях можно говорить о «подражательной» или «ложной» идентичности, когда подросток перенимает внешние проявления (одежда, прическа, аксессуары), но при этом не воспринимает базовые ценности субкультуры. Здесь возникает разделение на «тру» (от англ. thruth – правда), т.е. настоящих субкультурщиков и позеров. Позерами называют подростков и молодых людей, пытающихся продемонстрировать лишь внешние черты «неформального» стиля, не принимающих всерьез ценности группы, в которую входят.

Для многих участие в субкультуре является попыткой примерить чужую жизнь, получить ощущения, недоступные в современном мире, или привлечь к себе внимание. Поэтому широко распространены публичные акции, зачастую, эпатажирующие зрителей. К таким публичным акциям можно отнести косплеи (костюмированные фестивали), характерные для аниме-движения; флеш-мобы (неожиданные короткие импровизации на заданную тему в общественных местах).

Для большинства молодых людей участие в субкультуре не является всепоглощающим. Как правило, панки, рокеры, готы, эмо и т.д., сохраняя особенности внешнего вида и поведения, не отказываются от других социальных ролей – ученика или студента, сына или дочери. Это позволяет им, отстаивая в некоторых вопросах свою независимость и «инакость», осуществлять свою социализацию и традиционными путями. И крайне редко, чаще всего в случае недоброжелательного отношения к ним в социуме, особенно в ближайшем окружении, может закрепиться стереотипное поведение субкультуры и произойти отказ от других социальных ролей.

О том, что субкультура – это форма поиска себя говорит и тот факт, что нередко как переходы из одной субкультуры в другую (например, из готов в эмо), так и сопринадлежность к нескольким разностилевым субкультурам (например, можно быть одновременно аниме и готом).

О связи участия в субкультуре и определенного этапа становления личности говорит и тот факт, что состав молодежных групп непостоянен и имеет определенные возрастные рамки. Возраст участников неформальных движений колеблется от 14-15 до 18-23 лет. Подростки ищут в таких сообществах комфортную среду общения. Для многих из них участие в субкультурных группах – это социальный опыт выстраивания взаимоотношений с людьми, имеющими сходные идеалы и ценности и опыт отстаивания своей «самости». По мере взросления появляются и другие доступные формы общения с единомышленниками. Так, например, выбрав профессию по своим склонностям, молодой человек находит единомышленников в учебной группе. Возможен и вариант, когда участие в той или иной субкультуре помогает с определением

будущей профессии. Уход из субкультуры может быть связан и с началом трудовой деятельности или семейной жизнью.

Таким образом, субкультурные сообщества и солидарности являются своеобразными социальными сетями, которые, зачастую, способствуют процессу социализации молодежи. Соответственно, уход из неформальной среды происходит тогда, когда этот процесс завершается.

Возможен и иной вариант, когда некоторые молодые люди не «перерастают» субкультуру, что может выливаться в разрушительное или криминальное поведение. Наша задача не оттолкнуть молодых людей в нигилизм, в бунт, а присмотреться, прислушаться к ним. Увидеть в их действиях то, что является мостиком с культурой, которую практикуем мы, расширить это общее коммуникационное пространство, создать условия для продуктивной социализации наших детей, комфортные и нам, и им. Ведь нередко культурные практики, казавшиеся современникам маргинальными или асоциальными, на самом деле несли в себе ценности нового этапа общественного развития (так в свое время было с христианством, исламом, а затем – с гуманистической светской культурой).

Субкультурные сообщества – явление, во многом, городское. Они появляются по мере роста города. И по мере же роста города происходит дифференциация неформальных групп на отдельные течения. Первоначально в городе появляется среда, представители которой воспринимают себя, прежде всего, неформалами. Понятие это (неформалы) пришло из советского времени – ребята-неформалы противопоставляли себя формализму в детских/молодежных организациях. С конца 1980-х годов, в первую очередь, наблюдается противопоставление противоправным, антиинтеллектуальным ценностям «неорганизованной» молодежи (т.н. «гопникам»). К тому же, неформальность дает возможность реализовывать свои интересы в более свободной форме – без занятий по расписанию, «обязаловки» и критики педагогов.

Чем крупнее город, тем раньше был пройден этап «неформалы vs гопники». В Тюмени этот период относится к началу-середине 90-х гг. XX в., а в Тобольске он, начавшись лишь в 2000-е гг., продолжается до сих пор. Со временем происходит структурирование неформальной среды и вычленение из нее отдельных субкультур.

Неформалы начинают принимать на себя идентичность конкретной субкультуры, становясь панками, райтерами, треш и т.п.

Однако сейчас в субкультурной среде происходит своеобразный «возврат к прошлому»: распространяется феномен «молодого поколения неформалов», когда молодежь отказывается вписываться в рамки одного сообщества, объясняя это желанием быть просто неформалом, возвращая прежний смысл понятию «неформальный», т.е. находящийся вне формальных сообществ/объединений, к которым относят и субкультуры.

Возможно, это происходит в связи с тем, что города области – небольшие, и даже в Тюмени представители отдельных субкультур входят в единые личные и социальные сети – они знакомы друг с другом, учились или учатся вместе, живут относительно недалеко друг от друга, зачастую, являются выходцами из разных частей одного социального слоя, их базовые ценности не так уж отличаются друг от друга.

Поэтому среди многих представителей субкультур присутствует коллективное взаимодействие. Они не часто дерутся между собой и поддерживают друг друга, если возникает необходимость. Они присутствуют на одних и тех же площадках, и хотя располагаются обособленно друг от друга, но одновременно – и рядом. Например, в Тюмени таковыми являются «Плаха» (площадь им. Ленина), «Свечка» (около Вечного огня на площади за Технопарком); в Тобольске – площадки около гостиницы «Славянская» и памятника Д.И. Менделееву. Несмотря на то, что эти места являются общепризнанными, смешения субкультур не происходит.

Отношения между различными неформальными сообществами не являются враждебными. Тем не менее, есть линии напряжения между отдельными субкультурными группами. Эти линии напряжения имеют разную степень выраженной агрессии. Так, кроме общего противостояния неформалы – гопники, внутри неформального сообщества существовало негативное отношение к эмо. Из-за особенностей эмо-идеологии – их эмоциональной открытости – они воспринимались как «несерьезные» люди, которые ведут себя как маленькие дети. Несоответствие поведения и реального возраста и вызывало негативную реакцию. Раздражение вызывал и внешний вид эмо. У рокеров часто возникают

конфликтные ситуации со скинхедами и футбольными фанатами, т.е. с молодежью, придерживающейся ультраправых взглядов.

Таким образом, одним из негативных факторов субкультур является агрессивность некоторых сообществ, например, скинхедов и футбольных фанатов. В других могут случаться вспышки агрессии, драки, но такое поведение не является нормативным для всей группы. Драки воспринимаются, в первую очередь, как разрядка и выплеск энергии. А некоторые сообщества, такие как эмо, аниме, готы изначально настроены миролюбиво. К другим негативным явлениям субкультур принято относить употребление спиртных напитков и наркотических средств. При этом нельзя говорить о более частом употреблении алкоголя и наркотиков, чем в целом в молодежной среде. Более того, в настоящее время появились движения, отказывающиеся от алкоголя, курения и других возбуждающих средств в пользу здорового образа жизни. Речь идет о стрэйтэйджерах.

Что спасает неформальных подростков от алкоголя, наркотиков, противоправных действий? Все то же, что спасает прочих подростков: добрые отношения и не потерянный контакт с родителями и другими взрослыми.

А этому способствует, в том числе, информированность всех, кто работает с молодежью, о субкультурах, их роли в жизни подростков, а также понимание того, что для большинства молодых людей нахождение в субкультуре этап временный и достаточно недолгий.

Помочь людям, работающим с молодежью, сориентироваться в многообразии молодежных субкультур и солидарностей призвана и эта брошюра. Основной текст посвящен наиболее распространенным в Тюменской области неформальным сообществам молодых людей. Каждый раздел предваряется справочными материалами о рассматриваемой субкультуре, в тексте же дана краткая история движения и его современное состояние в Тюменской области. В заключение помещен Краткий словарь наиболее употребляемых в субкультурной среде слов и понятий (в тексте они выделены курсивом). Для более подробного знакомства с субкультурами приведен перечень Интернет-ресурсов и печатных изданий, посвященных этой тематике. Для визуального представления о молодежных сообществах, издание дополнено фотографиями, как сделанными во время общения с неформалами, так и их собственными фотоработами.

## Аниме

<p>Самоназвание <b>Анимешники</b></p>	
<p><b>Базовые основы общности</b></p>	
<p>Поклонники японских анимационных фильмов; у некоторых перерастает в увлечение японской культурой в целом.</p>	
<p><b>Численность</b></p>	
<p><b>Тюмень:</b> активистов 25-30 человек. <b>Тобольск:</b> не установлена. <b>Ишим:</b> не установлена.</p>	
<p><b>Возраст и пол</b> 16 – 30 лет, в основном, девушки.</p>	<p><b>Отличия в поведении и внешности</b> Отличительных признаков нет. Возможно приветствие на японском языке.</p>
<p><b>Места встреч</b> <b>Тюмень:</b> по воскресеньям возле Западно-Сибирского инновационного центра нефти и газа. <b>Тобольск:</b> квартиры. <b>Ишим:</b> отсутствуют.</p>	<p><b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> в настоящее время отсутствуют. <b>Тобольск:</b> действует «Официальная Тобольская Аниме Команда».</p>
<p><b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> ролевики, эмо, готы, неформалы. <b>Конфликты:</b> не отмечены.</p>	<p><b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> На встречи поклонников аниме приходят представители других субкультур. Некоторые анимешники принимают участие в ролевых играх.</p>
<p><b>Направления внутри движения:</b> нет</p>	<p><b>Традиционные мероприятия:</b> ко스플레이</p>
<p><b>Сайты в Интернете, места виртуального общения</b></p>	
<p><b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Тюменский аниме клуб МО: <a href="http://vkontakte.ru/club4542379">http://vkontakte.ru/club4542379</a> Тюмень Anime: <a href="http://vkontakte.ru/club838930">http://vkontakte.ru/club838930</a> Тюменские анимешники: <a href="http://vkontakte.ru/club2300571">http://vkontakte.ru/club2300571</a> <b>Тобольск:</b> Мы анимешники, и в этом наша сила: <a href="http://vkontakte.ru/club9527579">http://vkontakte.ru/club9527579</a> Анимешники Тобольска: (<a href="http://vkontakte.ru/club3589412">http://vkontakte.ru/club3589412</a> ) <b>Ишим:</b> не обнаружены.</p>	<p>Аниме-портал Тюмени // <a href="http://anime.tyumen.ru/">http://anime.tyumen.ru/</a>  Аниме в Тюмени // <a href="http://tyumen.otaku.ru/about.php">http://tyumen.otaku.ru/about.php</a></p>

Название *аниме* происходит от английского слова animation – анимация/мультипликация. Существуют различные национальные анимационные стили, но название «аниме» закрепилось исключительно для характеристики японской анимации, которая отличается специфической отрисовкой персонажей.

Как самостоятельное направление аниме оформилось во второй половине XX в. В России получило распространение в начале 1990-х г. Точное время появления в Тюменской области неизвестно. По некоторым данным первые поклонники аниме заявили о себе в 1990-е гг., но достоверно о существовании тюменского аниме-движения известно с начала 2000-х

Поколение анимешников начала 2000-х гг. было малочисленным и слабо организованным. Внутри движения существовали общие правила: аниме-продукцию можно только обмениваться (не продавать), смотреть фильмы только на японском языке. Большое значение придавалось популяризации японской мультипликации. Фанаты аниме (*отаку*) придумали неологизм «отакавать», т.е. увлечь своих друзей и знакомых искусством аниме. Тогда же были образованы первые тюменские аниме-клубы («Цветок сакуры», «Юки», «Токио-72»), которые выполняли просветительские функции: изучалась японская культура и язык (разучивались песни и некоторые выражения), предпринимались попытки рисовать комиксы (проект «Мы рисуем манга»).

В середине 2000-х появилось новое поколение тюменского аниме-движения, что с большей распространенностью аниме – его стали показывать по телевизионным каналам, появилась продукция на русском языке, выкладывались в Интернете. Первое и второе поколения аниме-движения обособлены друг от друга.

*Анимешники* включают в свою культуру, кроме аниме-жанров, также комиксы (*манга*). Кроме того, в Тюмени среди поклонников аниме распространены такие, в целом не имеющие отношение к японской культуре, игры, как *файтинг* (имитация рукопашного боя в ограниченном пространстве) и *манчкин* (ролевая игра).

Для движения не характерно наличие общего мировоззрения, основанного исключительно на увлечении аниме-культурой. Среди любителей аниме есть представители других субкультур:

ролевики, готы, эмо. Зачастую интерес к аниме перерастает в подробное изучение японской культуры, языка и музыки.

Отличительные признаки в одежде и поведении отсутствуют. Исключение составляют значки, на которых может быть написано слово «anime», буква «J» (от английского слова Japan – Япония) или изображен аниме-персонаж. Попытки закрепить общую символику в виде ленточек (повязанных на рюкзак или к руке) для опознавания «своих» не удалась.

Традиционными мероприятиями являются *анимки* (встреча анимешников) и *косплеи* (костюмированные игры). В Тюмени в теплое время года еженедельно проводятся анимки возле Западно-Сибирского инновационного центра (бывший ДК «Геолог»). В основном их посещают новые участники, чтобы пообщаться, обменяться новостями и дисками. Возможно употребление спиртных напитков. В Тобольске закрепленного места встреч у анимешников нет.

Косплеи являются способом популяризации аниме и возможностью ощутить себя участником любимого фильма. В Тюмени косплеи стараются проводить ежегодно, на них собирается до 300 человек. Однако, в 2009 г. косплей не состоялся из-за проблем с поиском помещения. В Тобольске в 2009 г. для выездов на косплеи была организована «Официальная Тобольская Аниме Команда». Пока ее деятельность проявляется только в Интернет-пространстве. В Ишиме в неформальном сообществе существует стойкий интерес к аниме, многие неформалы причисляют себя к поклонникам аниме. Однако в городе не проводятся аниме-мероприятия и отсутствует отдельная аниме-тусовка.

Местные представители аниме-движения поддерживают связь с едино-мысленниками из Екатеринбурга, Воронежа и Москвы. Общение происходит на Интернет-форумах и во время выездов на косплеи в другие города.

К настоящему времени некоторые представители аниме-движения пытаются выйти на официальный уровень, обращаясь за грантовой поддержкой в органы власти и учреждения по работе с молодежью.

## Веганы

<b>Самоназвание</b> Веганы, вега, вегги	
<b>Базовые основы общности</b>	
Практикуют строгую форму вегетарианства, т.е. отказ от пищи животного происхождения, молока и меда . Основой для веганизма является «этичное отношение» к животным – как к существам, имеющим равные права с человеком. Практикуют философию образа жизни без насилия.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> 10-15 человек. <b>Тобольск:</b> не выявлены. <b>Ишим:</b> не выявлены.	
<b>Возраст и пол:</b> от 15 до 30 лет, в основном студенты.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Стараются носить одежду из синтетических тканей. Избегают носить меха, кожу, шерсть и шелк.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> Интернет-пространство. <b>Тобольск:</b> отсутствуют. <b>Ишим:</b> отсутствуют.	<b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> стрэйтэйджеры. <b>Конфликты:</b> отсутствуют.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Пикет против меха с участием анархо-примитивистов (2005 г.).
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> Пикеты
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Защита животных в Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club981930">http://vkontakte.ru/club981930</a> <b>Тобольск:</b> не найдено <b>Ишим:</b> не обнаружены.	Первый вегетарианский магазин "Сойка" в Тюмени // <a href="http://vegan-soy.ru/">http://vegan-soy.ru/</a>

Идеи *вегетарианства* имеют давние исторические корни. Современное представление об этическом отношении к животным сложилось в середине XX столетия. Идеологи зоозащитного движения с 1970-х гг. выступали с заявлениями о «правах животных», пропагандируя принцип видового равенства. Тогда же возникали новые зоозащитные организации («Фронт освобождения животных», «Люди за этическое обращение с животными»), различающиеся своими тактическими и стратегическими задачами. Иногда пропаганда вегетарианства сочетается с принципом «активного сострадания»: кражей животных из лабораторий, протестными акциями.

В России *веганизм* как движение возникло в начале 1990-х гг., в Тюменской области – в начале 2000-х гг. В настоящий момент веганы в Тюмени являются, скорее, субкультурным направлением, чем социальным движением.

Веганизм – это отказ от потребления продуктов животного происхождения (включая молоко, мед, яйца), т.к. по мнению веганов они получены «путем принуждения или убийства животного». Общие мировоззренческие взгляды тюменских веганов основаны на признании «прав животных» и *специцизма*.

Веганы не носят одежду из натуральных шерстяных и шелковых тканей, отказываются от кожаных и меховых изделий. Предпочитают использовать вещи из растительных или синтетических материалов.

В Тюмени на сегодняшний день существует одна веганская группа, появившаяся в 2005 г. Лидерами и организаторами первых в городе вега-акций были Алексей (*анархо-примитивист*, сейчас проживает в Москве) и Евгений. В основном, общение ведется в Интернете.

Веганы совместно с другими молодежными сообществами («Greenhelpers», стрэйтэйджерами, анархистами) стараются ежегодно устраивать пикеты против меховой индустрии. Первый пикет прошел в 2005 г., на котором использовались плакаты «Оставьте животным их мех и кожу!», «21 век – без крови и насилия!» и раздавались листовки «Цена меха». Также они заявляют о себе посредством граффити («Жестокости нет», «В каждом куске мяса боль, страх и страдание»), стикеров и листовок («Не ешь меня», «Друзей не едят»), выступлениями против *жестоких развлечений* (цирка, зоопарка, охоты и др.).

## Готы

<b>Самоназвание</b> готы	
<b>Базовые основы общности</b>	
В готическом мироощущении преобладает меланхоличность, романтичность, таинственность и мистицизм.	
<b>Численность</b>	
<p><b>Тюмень:</b> 50-70 человек.</p> <p><b>Тобольск:</b> не установлена, единичные представители.</p> <p><b>Ишим:</b> не установлена, единичные представители.</p>	
<p><b>Возраст и пол:</b> 14-29 лет, присутствуют как девушки, так и юноши.</p>	<p><b>Отличия в поведении и внешности:</b> В повседневной жизни стараются не выделяться. Предпочитают носить одежду черных, фиолетовых, бордовых тонов. На готик-встречи надевают корсеты, кофты в сеточку, кожаные плащи.</p>
<p><b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> постоянных тусовочных мест нет. Предпочитают встречаться в Александровском саду, иногда на «Плахе». <b>Тобольск:</b> возле памятника Д.И. Менделееву, возле гостиницы «Славянской», Завальное кладбище. <b>Ишим:</b> сквот, возле магазина «Центральный».</p>	<p><b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют</p>
<p><b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество: рокеры</b> (металлисты), ролевики. <b>Конфликты:</b> фанаты, наци-скинхеды.</p>	<p><b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют</p>
<p><b>Направления внутри движения:</b> классическая готика романтик-готика кибер-готика</p>	<p><b>Традиционные мероприятия:</b> Дарк-встречи Готические вечеринки</p>
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<p><b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Dark-культура г. Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club6767454">http://vkontakte.ru/club6767454</a> Opus Dei!Tyumen murders: <a href="http://vkontakte.ru/club9450022">http://vkontakte.ru/club9450022</a> <b>Тобольск:</b> Готы и готессы: <a href="http://vkontakte.ru/club5692723">http://vkontakte.ru/club5692723</a> <b>Ишим:</b> Не обнаружены.</p>	<p><i>Fama Clamosa. Tyumen in darkness //</i> <a href="http://famaclamosa.com/about.html">http://famaclamosa.com/about.html</a></p>

Современная готическая субкультура зародилась в Европе в 1980-е гг. Готика выделилась из пост-панка, для которого характерен «депрессивный» стиль. При этом готическая культура (например, популярность мистических (готических) романов XIX в.) имеет давние традиции в Европе. В России субкультура появилась в середине 1990-х гг., изначально объединяя довольно узкий круг людей. Всплеск интереса к готике произошел в начале 2000-х гг., когда на эту субкультуру обратили внимание СМИ.

В настоящее время существует множество направлений готической субкультуры, различающихся по стилю и мировоззрению. В Тюменской области есть представители *классической готики*, *романтик-готы* и *кибер-готы*. Поклонники классической готики во внешней стилистике предпочитают черный цвет и серебряные украшения с мистической символикой, используют грим для создания образа.

Романтик-готы носят одежду черного, фиолетового или бордового цветов, готессы (девушки-готы) во время дарк-встреч надевают одежду с кружевами и корсеты. Отличительной чертой кибер-готов выступает преобладание в одежде кислотных и ярких цветов, а также наличие хайтек-аксессуаров (провода, цепочки).

В мироощущении готов важную роль играет романтизм, меланхоличность и созерцательность. Солидарности основаны не на идеологии, а на культурных предпочтениях (книги, музыка).

В Тюмени сообщество готов насчитывает 50-70 человек, присутствуют девушки и парни. В основном, общими тусовочными местами являются ночные клубы, реже – «*Плаха*» и «*Свечка*». В культуре тюменских готов отсутствует обязательность посещения кладбища. В Ишиме и Тобольске готы участвуют в общих встречах неформалов, отдельное сообщество не оформилось.

## Неформалы

<b>Самоназвание</b>	
нефоры, неформалы, нейтралы, альтернативщики, сторонники свободного стиля	
<b>Базовые основы общности</b>	
Отказ от принадлежности к массовой культуре и, одновременно с этим, к какой-либо конкретной субкультуре, попытка самовыражения через немейнстримную музыку и нетипичный внешний вид.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> не установлена. <b>Тобольск:</b> 70 человек. <b>Ишим:</b> 50-70 человек.	
<b>Возраст и пол:</b> от 12-13 до 30 лет.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Особых отличий нет, в одежде используются яркие цвета, значки.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> Площадь им. Ленина («Плаха»), возле Западно-Сибирского инновационного центра («Свечка»), ТРЦ «Премьер», ТРЦ «Гудвин». <b>Тобольск:</b> возле памятника Д.И. Менделееву, возле гостиницы «Славянской», Завальное кладбище. <b>Ишим:</b> сквот, фонтан возле магазина «Центральный».	<b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> со всеми субкультурами, за исключением фанатов и скинхедов. <b>Конфликты:</b> фанаты, скинхеды.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют. Тюменские неформалы участвуют в «открытии» и «закрытии» Плахи.
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> <b>Тюмень:</b> «Открытие» и « закрытие» Плахи.
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Неформалы Тюмени объединяйтесь: <a href="http://vkontakte.ru/club8175547">http://vkontakte.ru/club8175547</a> <b>Тобольск:</b> Неформалы Тобольска: <a href="http://vkontakte.ru/club2422290">http://vkontakte.ru/club2422290</a> <b>Ишим:</b> Единая страничка ишимских неформалов: <a href="http://vkontakte.ru/club5574297">http://vkontakte.ru/club5574297</a> Панки, эмо, готы, альтеры, и т. д. Короче все тут Ишим город неформов: <a href="http://vkontakte.ru/club4201701">http://vkontakte.ru/club4201701</a>	Форум неформалов Тюмени // <a href="http://nefar72.3bb.ru/">http://nefar72.3bb.ru/</a> «Открой свои Глаза» // <a href="http://open-eyes.ucoz.ru/">http://open-eyes.ucoz.ru/</a>

Понятие «неформальная молодежь» появилось в позднесоветское время и использовалось в отношении молодых людей, не входивших в официальные организации или лишь числившихся в них. В то время *неформалы* представляли собой солидарность, в которую входили такие движения как хиппи, панки, рокеры. Позднее при отсутствии государственных молодежных организаций понятие «неформалы» стало терять свою смысловую составляющую. Из этой среды выделились отдельные субкультуры, которые осознавали себя и действовали как самостоятельные сообщества.

К настоящему времени вновь появляется молодежь, называющая себя неформальной, но при этом она противопоставляет себя не «организованной молодежи», а массовой культуре. В то же время, по их мнению, следование субкультурным канонам (стиль одежды, макияж, музыка) ограничивает личную свободу.

Неформалы могут отличаться друг от друга по музыкальным предпочтениям и реализуемым моделям поведения, у них отсутствует общее мировоззрение, свою принадлежность к неформальному движению они выражают в альтернативной (немейн-стримной) музыке и во внешнем виде: предпочитают использовать насыщенные цвета (красный, фиолетовый, желтый), одежду в клетку, эпатажные прически, у девушек – яркий макияж.

Общую численность «альтернативщиков» достаточно сложно установить в связи с тем, что в Тюмени молодежное субкультурное пространство структурировано больше, а в Тобольске и Ишиме – меньше. Соответственно, самохарактеристика «альтернативщики», «нефоры» более востребована в Тобольске и Ишиме, чем в областном центре.

В Тюмени наиболее признанным местом встреч неформалов является «Плаха» (площадь им. Ленина). Весной и осенью проводятся особые мероприятия: «открытие и закрытие Плахи». Популярной альтернативной площадкой для тюменской неформальной молодежи служил неофициальный клуб «ДурДомик», проводились репетиции музыкальных коллективов, выставки картин и фоторабот, поэтические вечера, диспуты. Примечательно, что в «ДурДомике» действовал запрет на распитие алкогольных напитков. Весной 2009 г. «ДурДомик» был закрыт.

Важную роль в формировании молодежного субкультурного пространства занимают клубы. Наиболее популярны из них «Капкан», «Лондон», «Бэтмэн», «Пирамида».

В Тобольске большинство неформалов – учащиеся школ, реже – люди более старшего возраста. В основном, на тусовку приходят от 7 до 10 человек.

В Ишиме наблюдается раскол общей неформальной тусовки на две группы. Первую из них составило старшее поколение – члены бывшего АКМЕИ (Анархо-коммунного молодежного единства Ишима), другую – тинейджеры, представляющие новую волну неформалов.

АКМЕИ было образовано в середине 1990-х годов местными неформалами. Они собирали квартирники, где общались, обсуждали идеи анархизма, устраивали вечера памяти В. Цоя. Сейчас бывшие члены АКМЕИ являются студенческой или работающей молодежью в возрасте от 20 до 27 лет. Местами встреч служат рок-концерты, частные дома акмейцев. Некоторые участники играют в ишимских рок-группах (Crazy Aurora, Агел и др.), организуют рок-концерты (Н. Авраменко). Отношение к новому поколению носит патерналистский характер.

Большинство новых молодых неформалов Ишима – школьники, средний возраст 12-17 лет. Признанным лидером является Гоблин – солист группы «ЛТП», по мировоззрению – анархо-панк. Сходки проходят нерегулярно, количество присутствующих 15-20 человек.

## Панки

<b>Самоназвание</b>	
панки	
<b>Базовые основы общности</b>	
Тотальное отрицание общественных ценностей и норм.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> порядка 100 человек. <b>Тобольск:</b> не установлена, единичные представители. <b>Ишим:</b> не установлена, единичные представители.	
<b>Возраст и пол:</b> 13-25 лет (есть представители старшего поколения).	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Эпатажный образ жизни, отказ от гигиены, ношение грязной и рваной одежды, вызывающие прически (наиболее известен «ирокез»).
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> площадь им. Ленина («Плаха»). <b>Тобольск:</b> возле гостиницы «Славянская», возле памятника Д.И. Менделееву. <b>Ишим:</b> возле магазина «Центральный», сквот.	<b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> различные субкультуры, кроме фанатов и скинхедов. <b>Конфликты:</b> фанаты, скинхеды.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют. Тюменские панки иногда учувствуют в «открытии» и «закрытии» Плахи.
<b>Направления внутри движения:</b> Анархо-панк Панк-рок Наци-панк	<b>Традиционные мероприятия:</b> панк-концерты
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Панки Хой: <a href="http://vkontakte.ru/club11649562">http://vkontakte.ru/club11649562</a> <b>Тобольск:</b> не найдено <b>Ишим:</b> The LTP: <a href="http://vkontakte.ru/club3918536">http://vkontakte.ru/club3918536</a>	

Слово *панк* (англ. punk) изначально имело негативный оттенок и употреблялось в значении «гниль», «подонок». Субкультура появилась в Великобритании в середине 1970-х гг. на фоне экономического кризиса и сильнейшей безработицы. Панк возник как тотальное отрицание общественных ценностей и норм, явился выражением чувства безысходности. Основными лозунгами стали: «Будущего нет!», «Секс, наркотики, рок-н-ролл», «Живи быстро – умри молодым».

Панк – сложное культурное явление, существующее почти сорок лет. За это время сформировались основные принципы панк-движения: несогласие, стремление вызвать шок, социальный критицизм, анархизм, антимилитаризм.

В Советском Союзе панк-движение находилось под запретом как часть западной культуры. Однако, уже к концу 1970-х гг. он стал популярен у некоторой части советской молодежи. Наиболее распространен панк был в Москве, Санкт-Петербурге и Сибири.

Сибирский панк представлен тремя городами: Тюмень (группы «Кооператив Ништяк» (1983 г.), «Инструкция по выживанию» (1985 г.)), Омск («Посев» (1982 г.), «Гражданская оборона» (1984 г.)), Новосибирск («Черный Лукич» (1988 г.), «Спинки мента» (1986 г.)).

Сибирский панк-рок был наиболее политизированным. В Тюмени в 1988 г. прошел Первый Всесоюзный фестиваль альтернативной и леворадикальной музыки.

С изменением в стране общественно-политической ситуации панк-движение в области начинает развиваться по-другому. На данное время в панк-среде более значима социальная оппозиция, чем политическая. Основными ценностями являются демонстративное нарушение правил, протест, эпатаж во внешнем виде и поведении.

В Тюменской области сообщество панков чрезвычайно разнородно. Известно о представителях *панк-рока* (слушают панк-музыку и посещают общие тусовки); *анархо-панки* (декларируют принципы анархизма: отсутствие государства, равенство и свобода); *Наци-панки* (придерживаются правой идеологии, в том числе, антисемитизм, ксенофобия, национализм и гомофобия).

Для панк-моды характерны черный цвет, берцы, футболки с изображением рок-группы, значки с символикой анархии, металлические украшения. Традиционной считается прическа «ирокез» и выбритые виски.

Внутри сообщества существует иерархия, основанная на делении по «стажу» присутствия в сообществе на «олдовых» и «пионеров». Принадлежность к числу «олдовых» позволяет участнику занимать более престижную позицию внутри группы. «Пионеры» – недавно вошедшие члены сообщества, основная задача которых утвердиться внутри тусовки. Самоидентификация человека как панка еще не является гарантией, что его признает группа. Распространены представления о «позерах» среди панк-движения, т.е. людях, которые выглядят как панки, но не знают о ценностях субкультуры.

## Райтеры

<b>Самоназвание</b>	
райтеры, рисовальщики, художники граффити, граффиттеры, бомберы	
<b>Базовые основы общности</b>	
Увлечение созданием надписей и рисунков на стенах домов, заборов и т.д.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> от 30 человек <b>Тобольск:</b> от 15 человек <b>Ишим:</b> отсутствуют	
<b>Возраст и пол:</b> 15-23 года, в основном, юноши.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> В повседневной жизни не отличаются от остальной молодежи. Во время акций предпочитают надевать куртки с капюшонами или бейсболки.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> магазин «Точка сборки» <b>Тобольск:</b> нет <b>Ишим:</b> нет	<b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> команды OPAL, МЧТС, SVRD. <b>Тобольск:</b> «Тобольск-криво». <b>Ишим:</b> отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> с представителями хип-хоп культуры, неформалами <b>Конфликты:</b> отсутствуют.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> Фестивали граффити
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Graffiti of Tyumen: <a href="http://vkontakte.ru/club1735996">http://vkontakte.ru/club1735996</a> Точка сборки: <a href="http://vkontakte.ru/club5017574">http://vkontakte.ru/club5017574</a> <b>Тобольск:</b> Я-Writer: <a href="http://vkontakte.ru/club8676708">http://vkontakte.ru/club8676708</a> <b>Ишим:</b> Не обнаружены.	

Название «*граффити*» происходит от итальянского *graffito* – нацарапанный. Есть версия, что современная история граффити начинается в 1960-е гг. в США, когда подросток Деметриос по прозвищу Такі стал писать свое имя на стенах домов. Граффити, каким мы знаем его сегодня, зародилось в Нью-Йорке как часть хип-хоп культуры. Отсюда обилие хип-хоповских словечек в сленге современных райтеров. В России граффити получили распространение в середине 1980-х гг.

Граффити – это «уличная живопись», надписи на стенах и рисунки. Существуют самые разнообразные стили и техники граффити. В Тюменской области наиболее представлены *бэбл*, *Уайльд* (от англ *wild* - дикий) и *FX*. Бэбл исполняется в виде округлых букв, в основе Уайльда являются запутанные сплетения букв, острые углы, такие графические элементы как осколки и стрелки, для FX характерны объемные буквы с ярко выраженной перспективой, игрой света и тени, плавные цветовые градиенты, реалистичность картинки. Рисунки также подразделяются на *троу-ап* (флопы) – быстро нарисованный рисунок, часто одним цветом и без заливки; встречаются рисунки с участием различных персонажей из комиксов и манга, а так же рисунки, перекрывающие другие изображения, например рекламные баннеры или работы других райтеров.

*Райтеры* – это закрытая субкультура. Ее закрытость заключается том, что представители сообщества стараются не афишировать свои персоны. Таким образом, наблюдается двойственность: участники заявляют о себе посредством граффити, скрывая при этом свое реальное присутствие. На большинстве фотографий, доступных для общественного просмотра, у рисовальщиков скрыты лица.

Для райтеров не характерна общность мировоззрения. Солидарность возникает на основе увлечения рисунком. В одежде предпочитается спортивный стиль, одежда на несколько размеров больше, объемные рюкзаки и бейсболки.

Наиболее развито райтерство в Тюмени. Начал проявляться интерес к граффити в Тобольске и Заводоуковске.

Первой тюменской граффити-группой стала не существующая в настоящее время МЗС. Сейчас наиболее известные коман-

ды Тюмени – OPAL, МЧТС, SVRD. Общение между командами существует, при этом наблюдается высокая степень конкуренции между ними. Среди рисовальщиков есть индивидуалисты, но таких немного. Сами команды достаточно нестабильны, подвержены распаду и созданию новых.

Оценить численность сообщества сложно. В Тюмени есть два человека, имеющих всероссийскую известность, и около 30 человек, умеющих рисовать на хорошем уровне. Количество неумело рисующих оценке не поддается.

Как правило, между командами неплохие отношения, но происходят конфликты из-за *бомбинга*, т.е. перекрытия части рисунка (т.н. «куска») другим.

Большинство рисовальщиков – юноши. Девушек значительно меньше. Это объясняется тем, что рисование – дело опасное, могут происходить драки с владельцами разрисованной недвижимости или представителями правопорядка. Многие райтеры являются студентами творческих специальностей или имеют художественное образование.

В райтерском пространстве Тюмень поделена на определенные территории. Есть места, где рисовать не принято, например, на памятниках, старых домах, граните. Однако, эти условия не всегда выполняются. Для граффити выбираются арки, отдельно стоящие здания (напр. подстанции), высокие стены или строительные заборы. В областном центре существует три наиболее популярных места для граффити: мост по ул. Профсоюзной, двор около остановки «Сквер Немцова» (Республики, 57), гаражи и строительные заборы на железнодорожном перегоне от ул. М. Тореза до ул. Пермякова.

В Тобольске существует команда «Тобольск-криво», которая объединяет до 15 старшекласников.

В райтерской среде сформировалась потребность делиться своими навыками рисования. Для реализации этого в Тюмени и Тобольске открыты на инициативных началах школы для начинающих райтеров.

## Реконструкторы

<b>Самоназвание</b> реконструкторы, рекон	
<b>Базовые основы общности</b> Увлечение определенной исторической эпохой, созданием предметов быта, одежды, оружия интересующей эпохи.	
<b>Численность</b> <b>Тюмень:</b> до 35 человек. <b>Тобольск:</b> 20 человек. <b>Ишим:</b> не выявлены.	
<b>Возраст и пол:</b> 16-30 лет.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> нет
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> Институт истории и политических наук ТюмГУ <b>Тобольск:</b> Центр молодежных инициатив. <b>Ишим:</b> нет	<b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> Клуб исторической реконструкции «Бургундия», Клуб исторической реконструкции «Фьорд-72» Клуб исторической реконструкции «Брабантский лев» <b>Тобольск:</b> Клуб исторической реконструкции «Ильвинг» <b>Ишим:</b> отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> нет <b>Конфликты:</b> нет	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> В соответствии с реконструируемым историческим периодом	<b>Традиционные мероприятия:</b> <b>Тюмень:</b> фестиваль средневековой истории и культуры « Рыцарская сага» <b>Тобольск:</b> фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле»
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> КИР Брабантский лев: <a href="http://vkontakte.ru/club6102107">http://vkontakte.ru/club6102107</a> <b>Тобольск:</b> КИР Ильвинги: <a href="http://vkontakte.ru/club1089465">http://vkontakte.ru/club1089465</a> <b>Ишим:</b> Не обнаружены.	

Движение исторической реконструкции в России появилось в 1980-е гг. В Тюменской области интерес к исторической реконструкции возник в конце 1990-х гг. В 2006 г. в Тобольске был организован клуб исторической реконструкции «Ильвинг».

Историческая реконструкция подразумевает максимально адекватное воссоздание предметов быта, одежды и оружия определенной эпохи (Древняя Русь, Древний Рим, Средневековая Европа). Первоначально наиболее популярными сюжетами являлись «Наполеоника» (в частности, «Бородино»), «Средневековье», «Гражданская война», сейчас популярностью пользуются также «Вторая мировая война», «Древняя Скандинавия».

Существует несколько направлений реконструкции: *военная реконструкция*, *«живая история»*, *историческое фехтование и творческая реконструкция*. Военная реконструкция занимается воссозданием исторических битв (например, битва при Ватерлоо). В «живой истории» в центре внимания оказывается повседневная жизнь, быт и нравы конкретного исторического времени. Историческое фехтование направлено на воссоздание боевой составляющей эпохи, при этом бой ведется в соответствующем обмундировании. Творческая реконструкция детально прорабатывает родословную и биографию выбранного персонажа.

В Тюмени существует несколько клубов исторической реконструкции западноевропейской средневековья, одним из них является «Брабантский лев». Клуб специализируется на исследовании материальной культуры и истории герцогства Брабантского XV в., воссоздании бытовой специфики, исторического костюма, доспехов и вооружения, повседневной и праздничной жизни горожан г. Лёвен (1440-1460-е гг.).

Тюменские реконструкторы проводят традиционные фестивали средневековой истории и культуры «Рыцарская сага», во время которого проходит рыцарский турнир, демонстрация костюмов и мастер-классы средневековых ремесел.

В Тобольске реконструкторское направление представлено клубом «Ильвинг». Клуб специализируется на изучении и реконструкции истории Скандинавии VIII-XI вв. Инициаторами создания и лидерами клуба являются Юлия и Рустам Гильмановы. Структура клуба повторяет структуру древнескандинавского

общества: есть конунг – военный предводитель, ярл – военный руководитель, отроки – остальные члены. Для принятия решения собирается тинг – всеобщее собрание. В клубе проводятся семинары, устраиваются смотры костюмов. «Ильвинг» активно участвуют в общегородских мероприятиях (например, День города) и фестивалях («Абалакское поле»).

## Рокеры

<b>Самоназвание</b> рокеры, металлисты	
<b>Базовые основы общности</b> Увлечение музыкой в стиле рок, преимущественно «тяжелый» рок.	
<b>Численность</b> <b>Тюмень:</b> количество рок-музыкантов 50-60 человек. <b>Тобольск:</b> количество рок-музыкантов 15-16 человек. <b>Ишим:</b> количество рок-музыкантов 10 человек.	
<b>Возраст и пол:</b> не установлено	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Традиционная одежда: «косуха» и кожаные штаны; украшения – цепи и заклепки. Может быть использована «мрачная» символика. У мужчин – длинные волосы.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> Площадь им. Ленина, «Non stop club», клуб Shezgara, клуб «Капкан», Hard rock cafe. <b>Тобольск:</b> Hard-клуб <b>Ишим:</b> ККЗ им. 30-летия ВЛКСМ.	<b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> отсутствуют <b>Тобольск:</b> рок клуб «Hard» <b>Ишим:</b> отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> готы, панки, байкеры. <b>Конфликты:</b> скинхеды, фанаты.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b>
<b>Направления внутри движения:</b> металл, панк-рок, фолк-рок, хард-рок	<b>Традиционные мероприятия:</b> рок-концерты рок-фестивали
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Hard Rock Cafe: <a href="http://vkontakte.ru/club919144">http://vkontakte.ru/club919144</a> Non Stop Club: <a href="http://vkontakte.ru/club13143150">http://vkontakte.ru/club13143150</a> Тюмень Металл: <a href="http://vkontakte.ru/club812894">http://vkontakte.ru/club812894</a> Рок - афиша Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club106078">http://vkontakte.ru/club106078</a> <b>Тобольск:</b> Hard — Тобольск рок-клуб: <a href="http://vkontakte.ru/club6021552">http://vkontakte.ru/club6021552</a> <b>Ишим:</b> Рок в Ишиме: <a href="http://vkontakte.ru/club6421401">http://vkontakte.ru/club6421401</a>	

Субкультура рокеров появилась в начале 1960-х гг. в Великобритании среди рабочего класса. Изначально неизменными атрибутами субкультуры являлись мотоциклы и пристрастие к определенному музыкальному направлению – року. К концу 1970-х гг. относится появление рок-движения в России, в том числе в Тюменской области. В Советском Союзе рок причислялся к контркультурному направлению.

В 1990-е гг. тюменский рок представляли такие группы, как «Культурная Революция», «Нева», «Кооператив Ништяк» и др. При содействии музыканта Ника Рок-Н-Ролла был создан рок-клуб «Белый кот». Его целью было проведение концертов и рок-мероприятий, на которых выступали как местные группы («Белая горячка», «Город» и др.), так и иногородние («Умка и Броневичок», Рада и «Терновник» и др.); проводились фестивали («Тюменские куранты»). За период существования клуба было организовано около 400 концертов, выпущены несколько номеров газеты «Артефакты».

В настоящее время рок имеет многочисленные направления. В Тюменской области наиболее распространен *металл, панк-, фолк-, хард-рок*. Металл-рок – «тяжелый» звук при резком и энергичном вокале. Панк-рок – сочетание рок-музыки с темой социального протеста. Фолк-рок – наряду с роком используются мотивы фольклорной музыки. Хард-рок – «тяжелый» жанр рока, достигается за счет звучания электрогитары и вокала.

В настоящее время, субкультура рокеров лишена ярко выраженной идеологии и сосредоточена, в основном, на музыке. Музыкальные тексты пропагандируют независимость, самостоятельность и уверенность в себе.

В настоящее время тюменские рокеры представляют собой не субкультуру, а скорее солидарность: увлечение рок-музыкой характерно для представителей многих субкультур, а также для людей не соотносящих себя с ними. Так, панк-рок привлекателен для панков, но не только. Пристрастие к фолк-року «записывает» в ряды рокеров ролевиков. Но наиболее заметны поклонники «тяжелого» рока, именно для них характерно ношение кожаных курток-«косух», цепей, заклепок и др.

Во внешнем виде рокера может присутствовать кожаная куртка (часто с обрезанными рукавами), черная футболка с названием групп, тяжелая обувь, потертые джинсы. Стиль одежды во многом зависит от музыкального направления. Например, для фолк-рока характерны свитера, длинные балахоны и фенечки.

Устойчивые сообщества рокеров формируются вокруг исполнителей рок-музыки и располагаются на площадках, где репетируют и выступают рок-команды. В Тюмени нет специализированного заведения рок-направления, где могли бы проводить репетиции рокеры. Тюменская рок-тусовка собирается в ночных клубах или на фестивалях. Так, традиционными тусовочными площадками являются клубы «Капкан» и «Non stop club».

В Тобольске существует рок-клуб «Hard», где репетируют и выступают местные рок-группы. Неформальным лидером клуба признан Антон Грязнов (Гризлик), солист группы «РБГП». «Hard» уже несколько лет устраивает «Неделю рока в Тобольске», которые заканчиваются рок-фестивалем «Врата Сибири».

В Ишиме существует до 10 рок-групп, но рок-клуба нет. В основном, концерты проводятся в ККЗ имени 30-летия ВЛКСМ.

На данный момент рок перестал быть андеграундным музыкальным направлением. Он развивается благодаря поддержке местных властей, которые оказывают помощь в организации концертов и фестивалей, и является коммерчески успешным за счет проведения вечеринок в клубах.

## Ролевики

<b>Самоназвание</b> ролевики	
<b>Базовые основы общности</b>	
Увлечение ролевыми играми.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> 100-150 человек. <b>Тобольск:</b> 50 человек. <b>Ишим:</b> не выявлены.	
<b>Возраст и пол:</b> 17-30 лет, в основном, юноши.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> нет
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> музей «Городская Дума», школа № 70, КДТ «Кижеватовец» <b>Тобольск:</b> не выявлены. <b>Ишим:</b> отсутствуют	<b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> «Альбион», «Легион», «Камелот», «Крепость», «Бургундия» <b>Тобольск:</b> Центр изучения ролевых игр «Легенда» <b>Ишим:</b> нет
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> аниме, готы <b>Конфликты:</b> отсутствуют	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Иногда принимают участия в косплеях, организованных поклонниками аниме.
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> Тюменские ролевики регулярно участвуют в играх: Ледовое побоище (Псковская обл.) Сталкер ( проводится в разных городах ) Кубок Урала (г. Екатеринбург) традиционно весной и осенью проводятся Маневры. В Тобольске проводится турнир по фехтованию «Время Легенд»
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Ролевые игры в Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club2597128">http://vkontakte.ru/club2597128</a> Тюменские маневры: <a href="http://vkontakte.ru/club9316120">http://vkontakte.ru/club9316120</a> <b>Тобольск:</b> Центр изучения ролевых игр «Легенда»: <a href="http://vkontakte.ru/club5140818">http://vkontakte.ru/club5140818</a> <b>Ишим:</b> Не обнаружены.	Тюменский портал ролевых игр// <a href="http://tumenrpg.ru/">http://tumenrpg.ru/</a> Альбион // <a href="http://albion.clan.su/">http://albion.clan.su/</a> Ролевые игры в Тюмени // <a href="http://community.livejournal.com/tumen_rpg/2836.html">http://community.livejournal.com/tumen_rpg/2836.html</a>

Ролевое движение (по-другому, *игры живого действия*) в России появилось в середине 1980-х гг., в Тюменской области – в начале 1990-х гг. История ролевого движения в Тюмени началась после того, как несколько человек в 1992 г. поучаствовали в ролевой игре в Красноярске. Тюменская игра «Великое кольцо» состоялась в этом же году на базе ОДЦ «Ребьячья республика». Общая численность участников составила около 300 человек. Основу движения составили участники Клуба любителей фантастики (КЛФ), где собиралась молодежь увлекающаяся фэнтези (в частности, трилогией Д.Р.Р. Толкина «Властелин колец»). Лидером и организатором клуба была Ольга Хевролина по прозвищу Матушка.

Ролевая игра – это игра со свободным сюжетом, в основе которого лежит вымышленная или реальная история. Концепт и правила игры разрабатывает *мастер*, он же придумывает сюжет (сценарий) и возможности действующих лиц (персонажей). В ходе игры игроки свободно, но в рамках *вводной*, исполняют роли персонажей, а мастер регулирует ход игры и выносит окончательное решение в спорных или конфликтных ситуациях.

Ролевые игры принято делить на три категории, различающиеся по месту проведения и формату – *полигонные*, *павильонные* и *городские*. Полигонные – самые распространенные и массовые, проходят на открытом пространстве (чаще в лесной местности). В павильонной игре участвует небольшое количество *игроков*, находящихся в ограниченном пространстве (комната или квартира). Действие городских игр может разворачиваться в определенном районе или на территории без каких-либо ограничений. Игрок разрешает игровые ситуации по мере своих возможностей, без отрыва от обычной жизни. Городские игры проходят среди тех, кто не подозревает о том, что рядом идет игра.

В период зарождения ролевого движения предпочитали придерживаться романтического или «хиппового» стиля: молодые люди носили потертые джинсы, фенечки, отращивали длинные волосы. Сейчас отличий в одежде нет, на тренировках и в игре принято использовать стиль одежды, соответствующий сюжету игры.

На сегодняшний день в Тюмени насчитывается не менее пяти ролевых клубов, из которых один – «Крепость» – имеет офици-

альную регистрацию. В структуре каждого клуба соблюдается жесткая иерархия: старший состав проводит тренировку, квестор следит за бюджетом, основу команды составляют игроки, среди которых особняком стоят новички (самая нижняя ступень) – недавно вошедшие в клуб участники. Во главе находится руководство группы, отвечающее за организацию мероприятий и подготовку к выездным соревнованиям. Тюменское ролевое сообщество ежегодно проводит осенние и весенние *маневры*, также тюменцы принимают участие в играх в других городах.

Ролевое движение Тобольска представлено тремя клубами и сообществами. Старейшим из которых является Центр изучения ролевых игр «Легенда». Основное направление деятельности «Легенды» – обучение детей историческому фехтованию. Тренировки проходят в городских школах.

## Рэперы

<b>Самоназвание</b>	
Рэперы, рэпера, хопер	
<b>Базовые основы общности</b>	
Увлечение музыкой в стиле рэп.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> 100 человек. <b>Тобольск:</b> 5-7 человек. <b>Ишим:</b> 5 человек.	
<b>Возраст и пол:</b> 12-25 лет, в основном юноши.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Мешковатая одежда, бейсболки, надетые козырьком назад, рюкзаки.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> НК «Лондон», «Бэтмен». <b>Тобольск:</b> РЦ «Арлекино», Red-safe. <b>Ишим:</b> ККЗ им 30-летия ВЛКСМ, РЦ «Гагарин».	<b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> отсутствуют <b>Конфликты:</b> отсутствуют	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> Дисс Лирика Хардкор	<b>Традиционные мероприятия:</b> Батлы Рэп-концерты
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Битва в большом городе: <a href="http://vkontakte.ru/club9137191">http://vkontakte.ru/club9137191</a> <b>Тобольск:</b> Русский рэп: <a href="http://vkontakte.ru/club5459904">http://vkontakte.ru/club5459904</a> <b>Ишим:</b> Квадра-Г: <a href="http://vkontakte.ru/club3918536">http://vkontakte.ru/club3918536</a> Основа ПашасСэ: <a href="http://vkontakte.ru/club8681713">http://vkontakte.ru/club8681713</a>	Тюменский Рэп Форум // <a href="http://tyumenrap.mybb.ru/">http://tyumenrap.mybb.ru/</a>

Рэп относится к одному из направлений хип-хопа. В целом, к хип-хопу относят *рэп*, *брейк-данс*, *граффити* и *диджеинг*. Составной частью хип-хопа выступают также *стритбол*, *роллинг*, *btx* и др. Однако в России все эти движения существуют самостоятельно, с разной степенью обособленности.

Рэп (с англ. гар – легкий удар, стук) – чтение рифмованного текста под музыку. В Тюменской области наиболее популярны такие направления рэпа, как *дисс*, *лирика* и *хард-кор*. Дисс – высказывание неуважения в тексте одного рэпера к другому. Используются нецензурные выражения и угрозы противнику. В направлении рэп-лирики основным мотивом выступают эмоциональные переживания исполнителя, используются темы любви, дружбы или измены. Хард-кор – жесткий и агрессивный стиль, как по звучанию музыки, так и по содержанию текста.

Рэперское сообщество, как и сообщество рокеров, является скорее солидарностью. Численность рэперов сложно определить, т.к. читают и слушают рэп люди, разные по возрасту и социальной принадлежности. Рэперское сообщество не имеет общих мировоззренческих позиций. Большинство текстов песен – аполитичны, хотя в них могут использоваться мотивы социальной несправедливости.

Представители субкультуры предпочитают свободный спортивный стиль одежды: мешковатые штаны, широкие кофты с капюшоном, бейсболки. Из аксессуаров присутствуют цепи и браслеты.

Рэперы – музыкальная субкультура. Но в отличие от рокеров они не делятся на исполнителей и поклонников. Распространенной формой общения являются *батлы*, во время которых рэперы демонстрируют свое мастерство.

В настоящее время рэп является одним из коммерчески успешных музыкальных проектов. Рэп переходит из «уличной культуры» в клубную, имеющие популярность рэп-исполнители часто выступают в ночных клубах. В Тюмени признанными рэп исполнителями являются «Слон», «Новокаин», Таре, DSPB, Tee'MC и др., в Ишиме – Основа-ПашасСэ, Квадра-Т и др., в Тобольске – Раргессия, Кондрат, Tumer.

Рэперы – неперенные участники хип-хоп-мероприятий. В тюменском клубе «Лондон» часто устраиваются вечеринки в стиле хип-хопа (например, «Битва в большом городе»). В Ишиме традиционно проводится хип-хоп фестиваль «В упор».

Городские власти содействуют развитию данной субкультуры. Так, в 2009 г. в Тюмени прошел I Открытый фестиваль Hip-Hop & Break-Dance «Танцы улиц», на «Летней экстрим-сессии» была представлена отдельная хип-хоп секция. В Тобольске в 2009 г. прошел фестиваль «Андеграунд – путь к свету», в котором также участвовали рэперы.

## Скинхеды

<b>Самоназвание</b> скинхеды, скины	
<b>Базовые основы общности</b>	
Традиционные скинхеды аполитичны (общность складывалась на основе социального происхождения). В России большинство скинхедов придерживаются радикальной правой идеологии (наци-скинхеды, бонхеды), в последние годы о себе заявляют «красные» скинхеды, разделяющие левацкие взгляды.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> до 30 человек. <b>Тобольск:</b> не выявлены. <b>Ишим:</b> единичные представители.	
<b>Возраст и пол:</b> 16-22 лет, в основном, парни.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Предпочитают короткую стрижку, тяжелые ботинки, куртку-«бомбер».
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> не установлены. <b>Тобольск:</b> не установлены. <b>Ишим:</b> не установлены.	<b>Организации и клубы:</b> не выявлены
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> фанаты <b>Конфликты:</b> со всеми остальными субкультурами.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Нет
<b>Направления внутри движения:</b> «Красные» скинхеды Наци-скинхеды/бонхеды	<b>Традиционные мероприятия:</b> Драки
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b> Не выявлены	

Название *скинхеды* происходит от английского skin head – «бритая голова». Движение зародилось во второй половине 1960-х гг. в Великобритании среди молодежи рабочих районов. Первоначально у скинхедов не было националистической идеологии. Солидарность возникала на основе социального положения, а не национального происхождения. Общие практики заключались в поддержании единого стиля одежды, совместного посещения баров и футбольных матчей.

В 1970-х гг. на фоне экономического кризиса в среде «бритоголовых» возникает новое направление – *наци-скинхеды* (менее распространенное название – *бонхеды*). Главной причиной безработицы они считали иммигрантов (например, был популярен лозунг «Сохраним Британию белой»).

В качестве ответной реакции на ксенофобные настроения внутри движения появились «*красные*» *скины*, стоящие на левацких позициях.

В России субкультура скинхедов зарождается в начале 1990-х гг., в Тюменской области – с конца 1990-х гг. Доминирующим, и до последнего времени единственным, направлением стали *наци-скины* – приверженцы ультраправой идеологии. Они разделяют идеи русского национализма («Россия для русских»), антисемитизма («евреи поработили страну») и расизма.

Мировоззренческие основы скинхедов заключены в идее превосходства «арийской нации», под которой подразумеваются русские, над остальными, которых, по мнению скинхедов, быть не должно. В качестве наиболее известного вида деятельности скинхедов чаще всего называют избиение лиц с неславянской внешностью (чаще всего, выходцев с Кавказа и жителей стран Средней Азии). В городах области более или менее регулярно появляются рисунки свастик, фашистские и ксенофобские надписи, закрашиваются граффити антифашистов. Влияние скинхедов сильно в спортивных клубах, в некоторых частных охранных предприятиях. Распространенность националистической фашизоидной идеологии отмечается экспертами в таких военно-патриотических клубах как «Барс» и «Кречет». Члены клуба «Витязь» были осуждены за убийство в составе скинхедской группы в 2008 г.

Скинхеды предпочитают носить тяжелые ботинки на высокой шнуровке, куртки - «бомберы» (короткая куртка без воротника), подтяжки, ремни с тяжелыми пряжками и различные нашивки.

Распространено мнение, что в Тюмени существовало три волны радикального национализма, согласно которому наиболее радикальные активисты либо отошли от активной деятельности, либо отбывают наказание.

Первая волна тюменских наци-скинов относится к концу 1990-х - началу 2000-х гг. Она связана с молодежной группой, возглавляемой Скутером, деятельность которой была пресечена правоохранительными органами. Вторая волна относится к 2005-2006 гг., когда нацистски ориентированная молодежь собралась вокруг И. Шиянова (Рекса). В 2005 г. ими был убит 20-летний Джафар Гусейнов. В 2006 гг. группировка Рекса избила троих представителей движения «Авангард красной молодежи» (АКМ). В этом же году было совершено нападение на участников акции *Food Not Bombs* («Еда вместо бомб»). В 2007 г. Рекс и шесть членов группы были приговорены к лишению свободы сроками от 11 до 4 лет.

Третья волна наци-скинхедов действовала в основном через распространение информационных материалов. В 2007 г. был осужден наци-скинхед Сергей Шипулин за распространение 40 листовок, пропагандирующих расовое превосходство.

В настоящее время количество групп скинхедов в области в силу их нелегальной и преступной деятельности точно определению не поддается. Примерная численность членов групп скинхедов может достигать в Тюмени до 30 человек. Действовать такие группы как правило несколько лет. Так, в ноябре 2009 г. Следственным комитетом при прокуратуре Тюменской области было предъявлено обвинение в создании экстремистского сообщества, разбоях и убийствах молодежной группе (14 человек), действовавшей с осени 2007 г.

В Ишиме отмечено существование нескольких небольших групп (по 2-3 человека), которые собираются, смотрят фильмы и обсуждают книги, содержащие нацистскую и фашистскую пропаганду, Однако объединения ишимских групп пока не произошло.

В настоящее время бонхеды заявляют о своих взглядах с помощью граффити: «White power», «Русский, береги свою кровь!» и свастик.

В Тюменской области зарождается субкультура традиционных скинхедов. В основном, к ним относятся школьники старших классов, которые слушают музыку *ска-панк* и *oi!*, соответствующе одеваются, но не придерживаются националистических взглядов.

## Стрэйтэйджеры

<b>Самоназвание</b>	
стрэйтэйджеры, sxe, в текстах может встречаться: «sXe», «XXX»	
<b>Базовые основы общности</b>	
Осуждение любых форм дискриминации, отказ от алкоголя и наркотиков, добраного секса.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> 15-20 человек. <b>Тобольск:</b> единичные представители. <b>Ишим:</b> не выявлены.	
<b>Возраст и пол:</b> 15-20 лет.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> В _____ качестве отличительного/опознавательного знака используется изображение креста на тыльной стороне ладони.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> общение происходит в Интернете. <b>Тобольск:</b> отсутствуют.	<b>Организации и клубы:</b> отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> веганы <b>Конфликты:</b> отсутствуют	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения в Тюменской области:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> нет
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Straitght edge (sxe) Tyumen city: <a href="http://vkontakte.ru/club6277829">http://vkontakte.ru/club6277829</a> Get X Free: <a href="http://vkontakte.ru/club13490153">http://vkontakte.ru/club13490153</a> <b>Тобольск:</b> Не выявлены <b>Ишим:</b> Не выявлены	(Empty cell)

Направление *стрэйтэйджеры* (от англ. Straight edge - «прямой путь», «четкая линия») возникло в начале 1980-х гг. в США. Основы мировоззрения были изложены в песне «Straight edge» группы Minor Threat, в которой призывается к отказу от наркотиков. В последние несколько лет представители sXe появились в России. В 2009 г. первая sXe-группа оформилась в Тюмени.

Основными принципами стрэйтэйджеров являются отказ от алкоголя, любых наркотиков и беспорядочных половых связей; распространено вегетарианство. Главный девиз движения: «don't smoke, don't drink, don't fuck». Стрэйтэйджеры придерживаются не только здорового образа жизни, но и строгого соблюдения этических и моральных норм. Они осуждают любые формы дискриминации (национализм, сексизм, *эйджизм*), жестокое отношение к животным и аборты. Пропагандируются такие ценности как позитивное отношение к жизни, правдивость и честность по отношению к себе и окружающим, стремление к сознательной свободе, духовное очищение, верность выбранному пути.

Внутри субкультуры sXe существует деление на *хардлайнеров*, *софтлайнеров*, *милитант* и *веганов*. Наиболее радикальными направлениями по взглядам и практическим действиям являются хардлайнеры и милитант. Их сторонники придерживаются пищевых запретов (строгое вегетарианство, отказ от алкоголя и кофеина), выказывают консервативные взгляды на сексуальные отношения (отрицают добрачный секс и контрацепцию). Они могут проявлять агрессию к окружающим людям, нарушающим принципы sXe. За соблюдение жестких правил sXe, но без применения насилия выступают софтлайнеры. Веганы, прежде всего, борются против видовой дискриминации (*специецизм*) и ратуют за этическое отношение к животным.

Внутри sXe-сообщества нет единого мнения по поводу политических взглядов стрэйтэйджеров. sXe могут быть аполитичными (как субкультура), левыми (т. к. являются ответвлением от панк-сцены) или правыми (так называемые наци-sXe) по своим политическим убеждениям.

Одним из отличительных символов стрэйтэйджеров является крест на тыльной стороне ладони. Появление этого знака связано с американской традицией ставить подросткам при входе в бар

крест как признак несовершеннолетия. При его наличии бармен не должен был наливать спиртное посетителю. В sXe-движении крест воспринимается как символ сознательного отказа от алкоголя. Кресты рисуют для подтверждения своей идентичности во время совместных мероприятий - концертов или общих сходок; в повседневной жизни sXe кресты практически не используют. На одежде могут встречаться надписи drug free («свобода от наркотиков») и poison free («свобода от яда»).

В Тюмени sXe-группа появилась в 2009 г. Среди участников распространены левые и антифашистские взгляды. Отношения в группе носят демократический характер (проблемы выносятся на общее обсуждение, решения принимаются с помощью голосования), признанными лидерами является три человека. Участниками организована пока единственная музыкальная группа, пропагандирующая sXe-принципы (Get X Free).

За время существования тюменского сообщества состоялась одна встреча, остальное время общение ведется в Интернете.

Основная публичная активность стрэйтэджеров проявляется в граффити (надписи sxe.ru) и индивидуальном участии в протестных акциях («Трезвый город», пикет в защиту пушных животных).

## Флеш-моберы

<b>Самоназвание</b> Моберы	
<b>Базовые основы общности</b>	
Моберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней, как будто ситуация вполне нормальна и естественна. Флеш-мобы помогают участникам научиться в случае необходимости преодолевать некоторые общепринятые нормы поведения. Могут носить общественный и/или политический характер.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> до 70 человек. <b>Тобольск:</b> не выявлены. <b>Ишим:</b> 10 человек.	
<b>Возраст и пол</b> 16-20 лет, в основном, девушки.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Нет
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> возле фонтана в сквере Немцова. <b>Тобольск:</b> отсутствуют. <b>Ишим:</b> отсутствуют.	<b>Организации и клубы:</b> отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> со всеми субкультурами, за исключением агрессивно настроенных. <b>Конфликты:</b> футбольные фанаты	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> Социо-моб Полит-моб i-моб	<b>Традиционные мероприятия:</b> Проведения флеш-моба
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> Флэшмоб в Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club673674">http://vkontakte.ru/club673674</a> Флеш-моб в Тюмени: <a href="http://vkontakte.ru/club14859932">http://vkontakte.ru/club14859932</a> <b>Тобольск:</b> не найдено <b>Ишим:</b> Флеш-моб в Ишиме: <a href="http://vkontakte.ru/club6891155">http://vkontakte.ru/club6891155</a>	Тюменский флэш-моб // <a href="http://design-xp.narod.ru/news/flashmob/">http://design-xp.narod.ru/news/flashmob/</a>

Название *флеш-моб* происходит от английского словосочетания «flash mob» – «мгновенная толпа». Флеш-моб – это коллективная акция с заранее оговоренным сценарием, предполагающая нестандартное поведение участников. По правилам *моберы* не должны быть знакомы друг с другом, не общаться во время действия и после завершения мероприятия расходятся. Первоначально под флеш-мобом понималась массовая шутка, абсурдистское действие, не имеющее политический, религиозный или коммерческий характер. Сейчас эти правила не соблюдаются. Так, в России оформилось моб-сообщество, где большинство участников знакомы между собой. Также распространены флеш-мобы на политические темы – т.н. *полит-моб* или *социо-моб*.

Первая акция прошла в США в 2003 г. в ней приняли участие около 150-200 человек. Тогда же в России состоялся первый флеш-моб: одновременно на вокзалах Санкт-Петербурга и Москвы участники с непонятными табличками встречали пассажиров.

В Тюмени сообщество моберов образовалось в конце 2003 г. О первых флеш-мобах договаривались с помощью смс-сообщений. Организатор встречи отправлял участникам смс, с указанием места и времени проведения. Первые тюменские мобы проходили около «Киномакса», в ЦУМе и магазина «Океан».

Во флеш-мобе активно или опосредованно принимают участие *моберы*, «*пингвины*» и «*кузьмичи*». Моберы – активные участники, выполняющие условия данного действия, «пингвины» – люди, которые знают о мобе, но пришли только посмотреть, «кузьмичи» – случайные прохожие.

Флеш-моб объединяет молодых людей, имеющих различное мировоззрение. Общая идея движения заключается в преодолении чувства собственной неуверенности и скованности путем нарушения общепринятых стереотипов поведения.

Внешний вид мобера может совпадать с образом неформала, т.к. большинство участников придерживаются неформальной стилистики в одежде.

Отношения внутри сообщества носят демократичный характер: любой участник может стать координатором моба, выбор акции и сценария осуществляется посредством голосования.

В Тюмени флеш-мобы проводятся достаточно часто, в зависимости от погодных условий, по выходным (чаще по субботам). Участники в социальной сети Vkontakte.ru обсуждают сценарий, место и время проведения акции. Общий сбор происходит у фонтана в сквере Немцова в 13.30. Там же моберы готовятся к мероприятию: подготавливают реквизиты, накладывают грим и, при необходимости, переодеваются. Чаще всего моб проводят в публичных и многолюдных местах, таких как торговые центры «Гудвин» и «Премьер», Цветной бульвар (осень 2009 г.: моберы собрались с воздушными шарами и свечками, в определенное время прокричали «Люблю тебя, Тюмень»), в Городском саду (осень 2009 г.: моберы проводили зарядку около фонтана). После акции участники устраивают *«послемобье»*, где анализируется прошедшая акция и обсуждаются предстоящие. Тюменские моберы проводят и социо-мобы. К ним относится «День рождение тралика» (организована против закрытия троллейбусного парка, лето 2009 г.), «День зомби» (вегетарианская акция, использовались плакаты «Трупы надо хоронить», осень 2009 г.), «Цветы взамен пива» (прохожим предлагалось обменять алкоголь на цветок, лето 2009 г.)

В Ишиме моберы как организованная группа появились в 2008 г. С момента создания группы ими было проведено две акции: «Карантин» (моберы ходили в хирургических перчатках и масках, зима 2009 г.) и «Летайте самолетиками» (пускали бумажные самолетики на городских улицах, осень 2009 г.). В Тобольске активистов-моберов нет.

## Футбольные фанаты

<b>Самоназвание</b>	
фанаты, фаны, хулз, ультрас	
<b>Базовые основы общности</b>	
Поддержка любимой футбольной команды. Отличительной чертой большинства фанатских групп является правая идеология.	
<b>Численность</b>	
<b>Тюмень:</b> 50 человек <b>Тобольск:</b> 30 человек <b>Ишим:</b> не выявлены	
<b>Возраст и пол:</b> 16-23 лет, в основном, юноши.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Во внешнем виде может использоваться логотип футбольной команды, белая обувь, фирменные марки одежды. По отношению к окружающим может проявляться агрессивное поведение.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> стадион ФК Тюмень, спорт-бар «Таймаут». <b>Тобольск:</b> стадион «Нефтехимик».	<b>Организации и клубы:</b> <b>Тюмень:</b> Vikings Legion <b>Тобольск:</b> «Ермаково войско»
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> являются основой для пополнения групп скинхедов <b>Конфликты:</b> с прочими субкультурами.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> Сопровождение футбольной команды в поездках на матчи («выезда»). Драки с фанатами других клубов (махач).
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b>	
<b>Группы в социальной сети</b> <b>Vkontakte.ru</b> <b>Тюмень:</b> ФК Тюмень: <a href="http://vkontakte.ru/club11007871">http://vkontakte.ru/club11007871</a> <b>Тобольск:</b> Ермаково войско: <a href="http://vkontakte.ru/club5587944">http://vkontakte.ru/club5587944</a> Футбольный клуб «Тобол» Тобольска: <a href="http://vkontakte.ru/club9069375">http://vkontakte.ru/club9069375</a> <b>Ишим:</b> нет	Сайт фанатов ФК "Тюмень" // <a href="http://www.vikingslegion.narod.ru">http://www.vikingslegion.narod.ru</a> Форум уральских фанатов // <a href="http://uralhools.boroda.ru">http://uralhools.boroda.ru</a> Независимое издание тюменских фанатов «Туз гейс» // <a href="http://tgexpress.narod.ru/n7.html">http://tgexpress.narod.ru/n7.html</a>

Субкультура *фанатов* зародилась в среде рабочей молодежи в 1950-е г. в Англии. В России фанатское движение образовалось в начале 1970-х г. и было сконцентрировано в крупных городах страны (Москва, Санкт-Петербург, Киев).

Появление фанатов в Тюменской области относится к 1987-1988 гг. Тюменцы поддерживали ФК «Геолог» (1983-1991 гг.), лидерами движения были Чиж и Дед. С распадом Советского Союза фанатское движение на какое-то время практически перестало существовать. Попытки реабилитировать движение в 1994 г. оказались неуспешными. Новая волна фанатского движения в регионе возникает в конце 1990-х – начале 2000-х.

Футбольные фанаты – группа молодежи, которая увлекается футболом и активно поддерживает свою команду. «Участников на трибуне» условно можно разделить на следующие категории: *болельщики, фанаты* и *футбольные хулиганы*. Болельщики – неорганизованная и значительная по численности группа людей, регулярно приходящая на матчи, покупающая футбольную атрибутику. Фанаты – более организованы, посещают матчи команды не только в собственном городе, но и за его пределами (т.н. *«выезда»*). Футбольные хулиганы (*хулз*) – наиболее агрессивная часть фанатов. Главная ценность для них – футбол и все, что с ним связано (музыка, символика, столкновение *«фирм»*). После игры устраивают драки с фанатами из других команд. «Активом» фанатов, формирующим взгляды, тактику и имидж «фирмы» является т.н. *«основа»* (top-boys), которую составляют наиболее опытные участники, более компетентные в идеологическом отношении.

В субкультуре фанатов преобладают сторонники ультраправой идеологии, включающей расистские, ксенофобные и гомофобные взгляды. Подобные представления находят свое выражение в символике, вскидывании рук в фашистском приветствии на матчах, текстах песен и речевках (например, «Зига-зага»).

Отношения внутри сообщества иерархизированы. Может быть несколько лидеров, которым подчиняется вся группа. Девушки присутствуют на матчах и встречах в качестве подруг, реже – самостоятельно. Средний период пребывания в тусовке – 2-3 года. После появления семьи, работы или иных обязательств фанаты порывают с группой.

В Тюмени фанатское крыло представлено *фирмой* Vikings Legion, образованной в 1998 г. В нее входят преимущественно студенты.

В Тобольске *фирма* «Ермаково войско» была образована в 2005 г. Ее основателями стали трое молодых людей, которые и возглавили движение. На игру может прийти до 30 фанатов, однако, основой является 10 человек.

Помимо националистически ориентированных фанатов, в среде тобольских фанатов есть и антифашистски настроенные. Футбольные фанаты – антифашисты представляют собой группу в 8-10 человек, которые придерживаются принципа «футбол без расизма». В практических действиях это выражается в отказе от националистических речевок и вскидывания рук в фашистском приветствии.

Главным местом сбора футбольных фанатов является стадион. На матч они приходят раньше других болельщиков и расходятся позднее всех. До игры группа собирается возле стадиона и общей компанией отправляется в фанатский сектор. На игру принято надевать футболки, шарфы с логотипом команды. Тюменцы приносят бело-синий флаг с надписью “Тюмень. Ультрас”. Тобольские фанаты во время матча поднимают черно-бело-красный флаг. Распространены как простые кричалки, например, «Ермаково войско родом из Тобольска!», «Тобол!», так и тексты песен (например, «Эй, Тюмень, гол забей», «Вперед мой клуб, вперед родной, мы за тебя стоим горой», «А лучше клуба нету в мире, чем «Тюмень» нашей Сибири» и др.).

Нормативным поведением является приход на игру в нетрезвом состоянии, драки с фанатами других клубов. Традиционны драки с фанатами других клубов. Как правило, договоренность о драке происходит между лидерами фирм: устанавливается количество бойцов, место и время столкновения, а также обговаривается запрет на «*аргументы*» (бутылки, цепи, биты). В 2009 г. тюменские фанаты дрались с фанатами из Нижнего Тагила (12 на 12 человек), Тобольска (12 на 12), Челябинска (45 на 40) и Екатеринбурга (7 на 7).

Напряженные отношения у фанатов складываются с представителями других субкультур, особенно с рокерами и панками.

## Эмо

<b>Самоназвание</b> эмо-бой, эмо-герл, эмо-киды	
<b>Базовые основы общности</b> Открытое проявление чувств и эмоций.	
<b>Численность</b> <b>Тюмень:</b> единичные представители. <b>Тобольск:</b> единичные представители. <b>Ишим:</b> единичные представители.	
<b>Возраст и пол:</b> 13-20 лет, в основном, девушки.	<b>Отличия в поведении и внешности:</b> Одежда в черно-розовой гамме, косая челка, ободки, значки.
<b>Места встреч:</b> <b>Тюмень:</b> площадь им. Ленина («Плаха»), мост Влюбленных, ТРЦ «Премьер» и «Гудвин». <b>Тобольск:</b> возле памятника Д.И. Менделееву, ТЦ «Европа», возле гостиницы «Славянской» <b>Ишим:</b> фонтан возле магазина «Центральный», сквот.	<b>Организации и клубы:</b> Отсутствуют
<b>Взаимоотношения с другими субкультурами</b> <b>Сотрудничество:</b> со всеми субкультурами, за исключением агрессивно настроенных. <b>Конфликты:</b> фанаты, панки.	<b>Совместные мероприятия с другими субкультурами:</b> Отсутствуют
<b>Направления внутри движения:</b> нет	<b>Традиционные мероприятия:</b> Отсутствуют
<b>Сайты в Интернете, места виртуального общения:</b> нет	

Название *эмо* происходит от сокращенного английского слова *emotional* – эмоциональный. Субкультура зародилась в середине 1980-х г. среди поклонников хард-кор музыки в США. В России стала известна в начале 2000-х гг., к этому же времени относится появление первых *эмо-кидов* в Тюменской области. На настоящий момент в регионе субкультура переживает упадок.

В мировоззрении эмо доминирует идея об открытости эмоций и личных переживаний, Основной принцип субкультуры: «когда мы смеемся – мы смеемся, когда мы плачем – мы плачем».

Внешний вид подчеркивает эмоциональную составляющую эмо-кида. Основными цветами являются черный (показатель упаднического настроения) и розовый. Часто на одежде изображены названия музыкальных групп, картинки в виде расколотого сердца, скрещенных пистолетов. Предпочитают носить узкие джинсы, ремни с заклепками, кеды с яркой шнуровкой.

В субкультуре происходит пересмотр традиционного гендерного порядка. Ставится под сомнение заданность мужских и женских социальных ролей. В эмо-группах девушки занимают высокие статусные позиции; во внешнем виде у эмо-боев используется косметика, они красят волосы и отращивают длинную челку.

В Тюмени эмо появились примерно в 2003 г. и получили распространение среди школьников и студентов младших курсов. Эмо-киды Тобольска и Ишима участвуют в общих встречах неформалов, отдельное эмо-сообщество не оформилось. Одну из заметных в городе тобольских молодежных групп возглавляет эмо-бой Ярослав (прозвище Дед, от англ. Dead – смерть). Среди тобольских эмо распространены принципы sXe (стрэйтэйдже-ров): отказ от алкоголя, курения и случайных половых связей.

К концу 2009 г. субкультура практически исчезла из неформальной тусовки. Ее представители отказываются от данной идентичности, переходят в другие направления (например, *треш* и аниме). Во многом, это стало следствием негативного отношения большинства неформальной молодежи к данной субкультуре. Распространено мнение, что эмо – дети, которые популяризуют неформальный стиль, превращая его в мейнстрим. В среде взрослых бытует ошибочное мнение, что эмо культивируют депрессивный стиль жизни и тягу к суициду.

## Краткий словарь наиболее употребляемых слов и понятий

**14** – у наци-скинхедов – отсылка к четырнадцати словам, произнесенным лидером американских неонацистов Дэвидом Лейном: «Мы должны обеспечить и защитить существование наших людей и будущее для наших белых детей». Используются в виде нашивок, граффити.

**18** – у наци-скинхедов – обозначение первой и восьмой букв латинского алфавита: «АН», инициалов Адольфа Гитлера. Используются в виде нашивок, граффити.

**88** – у наци-скинхедов – обозначение восьмой буквы латинского алфавита «Н», обозначающей аббревиатуру «Neil Hitler». Рисуют граффити, применяют в качестве нашивок.

**A.C.A.B. (All Cops All Basters)** – у фанатов – аббревиатура: «все менты – ублюдки». В основном, выкрикивают на стадионе или рисуют граффити.

**ALF/Ф.О.Ж. (Animal Liberation Front - Фронт освобождения животных)** – у веганов – радикальное движение по защите животных, действующее на территории Великобритании, США, Швеции, Финляндии, России и др. стран. Используют в своей деятельности противозаконные методы (поджог лабораторий, кража животных). Основная цель – спасти животных и принести экономический ущерб соответствующим организациям. По отношению к людям не применяются насилие. Аббревиатуру используют в нашивках, граффити.

**Dark-встреча** – у готов – общая встреча готов, предполагает соответствующий образ участников (одежда, макияж в готическом стиле)

**Dark-мэн/гот** – человек, относящий себя к готической субкультуре.

**DIY (Do It Yourself - Сделай это сам)** – у неформалов – самостоятельное изготовление какой-либо продукции (самиздат газет, журналов, футболок и проч.). Движение находится в оппозиции культуре потребительского общества, массовым коммерческим проектам.

**FNB/ФНБ (Food Not Boombs – Еда вместо бомб)** – у веганов – антимилитаристская акция, выраженная в бесплатной раз-

даче вегетарианской пищи бездомным. В Тюмени первые акции устраивали анархисты, после – зоозащитники.

**ГХ** – у райтеров – стиль граффити, отличающийся объемными буквами с ярко выраженной перспективой, игрой света и тени, плавные цветовые градиенты, реалистичность картинки.

**I-моб** (от англ. internet mob – интернет-моб) – у моберов – вид флеш-моба, не выходящий за пределы Интернета и реализуемый в виртуальном пространстве.

**Ј** (от англ. Japan – Япония) – в аниме – ставится перед началом слова, обозначает японское происхождение предмета. Например, Ј-госк, т. е. японская рок-музыка. Произносится [джей].

**РЕТА (People for the Ethical Treatment of Animals - Люди за этичное отношение к животным)** – у веганов – зоозащитная организация, основанная в 1980 г. Численность членов достигает 1 млн. человек. Устраивают акции (например, показ роликов с голыми людьми «Лучше я буду ходить голым, чем надену мех»), сотрудничают с актерами, музыкантами (например, с Полом Маккартни). Аббревиатуру РЕТА используют в нашивках.

**R.A.C. (Roc Against Communism)** – у наци-скинхедов – аббревиатура: «Рок против коммунизма». Направление рок-музыки, появившееся в Англии в 1980-е гг. в среде ультраправых. Аббревиатуру рисуют на стенах, применяют в качестве нашивок.

**White Power/WP** – у наци-скинхедов – «Белая сила». Используются в виде нашивок, граффити.

**XXX** – у стрэйтэйджеров – аббревиатура, означающая три запрета: «don't smoke, don't drink, don't fuck» («не курить, не пить, не заниматься случайным сексом»). Используют в нашивках и текстах.

**«Активное сострадание»** – у веганов – прямое действие, направленное на защиту животных и привлечение внимания обществу (обливание краской шуб, протестные акции возле скотобоен и др.)

**Анархо-панк** – у панков – сочетание панка с идеями анархизма (отсутствие государства, самоорганизация, свобода). Выражается в текстах песен и внешнем виде (значок с символикой анархии), граффити.

**Анархо-примитивизм** – направление в анархизме, выступающее против достижений прогресса, видя в них главные причины

экологических проблем и социального неравенства. Сторонники деиндустриализации, разделения труда и упразднения технологий.

**Аниме** – (от англ. animation – анимация) – японская анимация, предназначенная для широкой возрастной аудитории и имеющая специфическую отрисовку. Как самостоятельное направление оформилось во второй половине XX века.

**Анимешник** – человек, увлекающийся японской мультипликацией.

**Анимки** – в аниме – встречи анимешников, во время которых обсуждают фильмы и обмениваются дисками.

**Аргументы** – у фанатов – предметы, которые могут нанести серьезную травму во время драки (кастеты, железные цепи, биты).

**Бабл** – у райтеров – стиль граффити, выполняется в виде округлых букв.

**Батл** – у рэперов – соревнование между рэперами по их способности зачитывать рэп.

**Батл** – у райтеров – соревнование между рисовальщиками на скорость и умение нарисовать определенное слово.

**Боевка** – у ролевиков – ситуация в ролевой игре, предполагающая сражение с использованием боевого оружия.

**Болельщики/суппортеры** (от англ. supporters – поддержка) – у фанатов – значительная по численности группа людей, которая регулярно ходит на матчи и покупает футбольную атрибутику.

**Бомбинг** – у райтеров – нанесение рисунка (бомбы) поверх чужих граффити. В настоящее время термин означает «ночное рисование» или «рисование в опасных местах, где райтера могут избить».

**Брейк-данс** (от англ. break dance – ломанный танец) – в хип-хопе – «уличный танец», с использованием прерывистых танцевальных движений, скольжения и акробатических элементов.

**Буккросинг** (от англ. bookcrossing – книговорот) – у моберов – вид флеш-моба, суть которого в оставлении («отпустить книгу») прочитанной книге в общественном месте для того, чтобы ее нашли и прочитали другие люди. В книге размещена сопутствующая информация о правилах буккросинга.

**Вводная** – у ролевиков – информация, предназначенная игроку или группе и необходимая для осуществления игровых действий.

**Веган/вегги** – у веганов - строгий вегетарианец.

**Веганство/веганизм** – у веганов – строгое вегетарианство. Полностью исключается из рациона и быта продукты животного происхождения (мед, шерсть и шелк, таблетки). Отказ от любых товаров и продуктов, содержащих животные ингредиенты.

**Вегетарианство** (от лат. *vegetabilis* - растительный) – у веганов – частичный отказ от употребления продуктов животного происхождения.

**Вивисекция** – у веганов – опыты над животными.

**Военная реконструкция** – у реконструкторов – воссоздание исторических битв (например, битва при Ватерлоо).

**Вписка** – у неформалов - квартира, в которой можно бесплатно переночевать или временно пожить.

**Выезд** – у фанатов - поездка совместно с командой в другой город с целью поддержки клуба, пропаганды и утверждения идей движения.

**Гаражный рок** – у рокеров – музыкальное направление, получившее название от мест, где проходили репетиции рок-групп. Характерно резкое и грубое звучание.

**Глэм-рок** – у рокеров – музыкальное направление, для которого характерен яркий, эпатажный образ исполнителей (необычные костюмы, андрогинность), сочетание различных рок-жанров.

**Городские игры** – у ролевиков – игры, действующие в определенном районе или на территории без каких-либо ограничений. Игрок разрешает игровые ситуации по мере своих возможностей, без отрыва от обычной жизни.

**Граффити** (от итал. *graffiti* – нацарапанный) – направление хип-хоп культуры. «Уличная живопись», представленная в виде рисунков и надписей на стенах, выдержанных в одном стиле.

**Движение исторической реконструкции** – адекватное воссоздание предметов быта, одежды и оружия определенной эпохи (Древняя Русь, Наполеоновские войны, Вторая мировая война). Участники изучают фольклор, историю и мифологию, организуют фестивали и турниры на исторические сюжеты.

**Дивные** – у ролевиков – участники ролевого движения, не вышедшие из роли после окончания игры.

**Дисс** – в рэпе – высказывание неуважения в тексте одного рэпера к другому. Используются нецензурные выражения и угрозы противнику.

**Дистри** (от англ. distribution – распространение) – у неформалов – андеграундная система распространения продукции. Места, где по цене близкой к себестоимости можно приобрести DIY - атрибутику.

**Жестокие развлечения** – у веганов – цирк, зоопарк, охота, конный спорт и фотобизнес.

**«Живая история»** (от англ. living history – живая история) – у реконструкторов – изучение быта, нрава и традиций исторической эпохи.

**Забриться** – у скинхедов – полностью побрить голову.

**Заряд** – у фанатов – речевка, используемая во время игры для проявления солидарности с командой (например, «Кто болеет за Тюмень – тому на матч ходить не лень!»)

**Игрок** – у ролевиков – участник ролевой игры.

**Историческое фехтование** – у реконструкторов – воссоздание боевой составляющей эпохи, при этом бой ведется в соответствующем обмундировании.

**Кавайный** – в аниме – употребляется в значении «милый», «симпатичный».

**Кельтский крест** – у наци-скинхедов – наиболее популярный символ у праворадикальных группировок. Используются в виде нашивок, граффити.

**Кереки** – у райтеров – граффити, выполненные в комиксовой манере с изображением различных персонажей.

**Кибер-готика** – у готов – направление готической субкультуры, в которой важное значение придается хайтек-аксессуарам (цепочки, провода), в одежде преобладают яркие или кислотные цвета.

**Килл** – у райтеров – полностью покрашенная стена

**Классическая готика** – у готов – направление готической субкультуры, во внешнем виде преобладает черный цвет, используются серебряные украшения и мистические символы.

**Кон** – в аниме – большой съезд анимешников, где проходят встречи с создателями аниме и манги, показываются редкие японские мультипликации, устраиваются косплеи.

**Косплей** (от англ. costume play – костюмированная игра) – в аниме – создание и демонстрация костюмов по мотивам японских мультипликаций.

**«Красные» скинхеды** (от англ. red skins – красные кожи) – направление субкультуры скинхедов, разделяющее левые взгляды. Основным девизом является «Скинхеды против расизма и капитализма». Внешний вид соответствует традиционному виду скинхеда, присутствуют антирасистские нашивки и красные шнурки.

**Краст-панк** – у панков – музыкальное направление, соединение анархо-панка и металла.

**Крю** – у райтеров – несколько художников, объединенных в одну команду

**Кузьмичи/Фомичи** – у моберов – случайные прохожие.

**Кусок** – у райтеров – рисунок

**Манга** – в аниме – японские комиксы. Отличаются от обычных комиксов черно-белой рисовкой и способом прочтения справа налево.

**Манчкин** – у аниме – ролевая игра.

**Мастер** – у ролевиков – лидер, разрабатывает сюжет и правила игры, придумывает историю и возможности игрока, принимает окончательное решение в спорных или конфликтных ситуациях.

**Махач** – у фанатов – драки между хулз, относящихся к разным командам.

**Мейнстрим** (от англ. mainstream – основное течение) – у неформалов – широко тиражируемая массовая культура.

**Металл-рок** – у рокеров – музыкальное направление, сочетание «тяжелого» звука при резком и энергичном вокале.

**Милитант** (от англ. militant – радикал) – у стрэйтэйджеров – направление схе, радикальное по взглядам и практическим действиям, воспринимающее насилие как приемлемую практику.

**Мирный** – у ролевиков – человек, не принимающий участие в ролевой игре.

**Мобер** – активный участник флеш-моба.

**Моблик** – у моберов – новый участник флеш-моба, новичок.

**Мобстер** – у моберов – постоянный участник флеш-моба, опытный мобер.

**Монстрация** – (от слова «демонстрация») – у моберов – вид флеш-моба, в котором используются плакаты с абсурдным развлекательным содержанием (например, «У штрафа глаза велики»).

**Набить кельт** – у наци-скинхедов – сделать татуировку в виде кельтского креста.

**Наци-панк** – у панков – сочетание панка с праворадикальными взглядами (национализм, антисемитизм, расизм). Выражается в текстах песен, граффити.

**Наци-скинхеды/бонхеды** (от англ. bone head – костяная голова) – направление субкультуры скинхедов, разделяющее ультраправые взгляды. Придерживаются идеи национального превосходства, антисемитизма, выступают против иммигрантов и межнациональных браков. В одежде используются изображения свастики, кельтского креста, нашивки 88 или WP.

**Oi!** – у панков – музыкальное направление, которому характерно агрессивное звучание, ритмичность. Основные темы песен: противостояние власти, ненависть к полиции, выражение brutality (мужественности, силы). В текстах возможны расистские высказывания.

**Олдовый** (от англ. old – старый) – у неформалов – человек, долгое время находящийся в тусовке. «Олдовые» – носители коллективной памяти, к их мнению апеллируют как наиболее авторитетному среди участников.

**Освобождение животных** – у веганов – кража животных из лабораторий, фабрик и ферм.

**Отаку** – в аниме – более преданные и фанатичные поклонники японской анимации, чем анимешники.

**Отыгрыш** – у ролевиков – процесс отображения игроком исторического или вымышленного персонажа.

**Павильонная игра** – у ролевиков – игра с небольшим количеством игроков, находящихся в ограниченном пространстве (комната или квартира).

**Панк** (от англ. punk – гнилье, подонок) – субкультура, основными ценностями которой являются демонстративное нарушение правил, протест, эпатаж во внешнем виде и поведении.

**Панк-рок** – у панков – музыкальное направление, сочетание рок-музыки с темой социального протеста.

**Партиец** – у наци-скинхедов – человек, поддерживающий отношения с ультраправыми политическими объединениями.

**Педовка** – у неформалов – употребляется в уничижительном значении к девушкам-подросткам, пытающимся внешне соответствовать неформальному стилю.

**Пингвины** – у моберов – люди, знающие о флэшмобе, но пришли не участвовать, а посмотреть.

**Пионер** – у неформалов – неформал-новичок в тусовке.

**Плаха** – у неформалов – традиционное место встреч тюменских представителей различных субкультур, располагается на площади им. Ленина.

**Позер** – у неформалов – молодые люди, демонстрирующие лишь внешние черты «неформального» стиля, не принимающие всерьез ценности сообщества, в которое входят.

**Полигонная игра** – у ролевиков – игра, проходящая в открытом пространстве (чаще в лесной местности).

**Полит-моб** – у моберов – флеш-моб на политическую тему.

**Поп-панк** – у панков – музыкальное направление, смешение панк-рока с популярными легкими мелодиями.

**Послемобье/афтерпати** (от англ. after party – вечеринка после основного события) – у моберов – встреча участников флэш-моба после акции.

**Пост-панк** – у панков – музыкальное направление, в котором тексты песен сосредоточены на внутренних проблемах, ощутимо влияние диско и электронной музыки.

**Права животных** – у веганов – идея необходимости законодательного закрепления базовых прав для животных (право на жизнь, защиту от страданий, свободу).

**Про-лайф** – (от англ. pro-life – в защиту жизни) – у стрейт-эйджеров – движение, направленное против абортот. Аборт не допустим, т.к. воспринимается как убийство человека.

**Райтеры** (от англ. write – писать) – художники, рисующие граффити. Разрисовывают стены домов, заборы изображениями,

как правило, выдержанными в одном направлении. Наиболее в качестве изображения рисуются теги.

**Реконструкторы** – неформальная солидарность людей, занимающихся воссозданием предметов быта, одежды и оружия определенной исторической эпохи.

**Роза** – у фанатов – шарф с атрибутикой клуба, завязанный определенным образом.

**Рок** – музыкальное направление, на основе которого возникла целая субкультура. Субкультура лишена ярко выраженной идеологии и сосредоточена, в основном, на музыке.

**Рок-н-ролл** – у рокеров – музыкальное направление с быстрым темпом, ритмичностью звучания, использования сленга в текстах.

**Ролевая игра/Ролевые игры живого действия** (от англ. role playing game – ролевая игра) – у ролевиков – игра со свободным сюжетом, в которой игроки действуют за вымышленных или реальных персонажей.

**Ролевики** – неформальная солидарность людей, играющих в ролевые игры живого действия.

**Романтик-готика** – у готов – направление готической субкультуры, во внешнем виде преобладает черный, фиолетовый и бордовые цвета. Готессы (девушки-готы) во время дарк-встреч надевают одежду с кружевами, корсеты. У всех романтик-готов популярны кожаные плащи.

**Рэп** (от англ. rap – легкий удар, стук) – в хип-хопе – чтение рифмованного текста под музыку.

**Рэп-лирика** – в рэпе – основным мотивом являются эмоциональные переживания, чувства исполнителя. Чаще всего затрагиваются темы любви, дружбы или измены.

**Свечка** – у неформалов – традиционное место встреч тюменских представителей различных субкультур, находится за Западно-Сибирским инновационным центр нефти и газа около «Свечи памяти».

**Ска-панк** – у панков – музыкальное направление, сочетающее панк-музыку с духовой секцией (саксофоны, тромбоны, трубы) или тяжелой гитарой.

**Сквот** – у неформалов – захваченное пустующее здание, где люди живут или собираются не только вследствие необходимости

сти (например, отсутствие денег, чтобы снимать квартиру), но и по политическим соображениям. Воплощение идеи автономии и независимости от государства.

**Сквоттинг** (от англ. squatting – самовольное поселение) – у неформалов – самовольный захват пустующего здания. Становится местом для ночлега, творчества и коллективных обсуждений.

**Скетч** – у райтеров - набросок, эскиз

**Скинхеды** (от англ. skinhead – бритая голова) – солидарность, первоначально возникшая на основе социального положения, а не национального происхождения. В России большинство скинхедов придерживаются радикальной правой идеологии (наци-скинхеды, бонхеды), в последние годы о себе заявляют «красные» скинхеды, разделяющие левацкие взгляды.

**Софтлайнер** – (от англ. softline – нестрогий курс) – у стрэйт-эйджеров – направление сХе, отрицающее незаконные или насильственные методы борьбы.

**Социо-моб** – у моберов – флеш-моб на социальную тему.

**Специецизм/спесиецизм** – у веганов – видовой шовинизм, провозглашение превосходства одного вида живых существ над другим, например, Homo Sapiens над животными, оправдывающее использование последних для пользы человека, вне зависимости от причиняемых им страданий.

**Стрэйт-эйджеры/схе** (от англ. straight edge – прямая линия) – субкультура, основанная на отказе от алкоголя, табака, наркотиков, беспорядочных половых связей (позднее к ним добавилось вегетарианство). Отрицаются любые формы дискриминации, аборт и жестокое отношение к животным.

**Творческая реконструкция** – у реконструкторов – детально проработанная родословная и биография персонажа.

**Телега** – у неформалов – интересная история, рассказ.

**Той** – у райтеров – неопытный райтер

**Треш** (от англ. trash – мусор) – субкультурное направление, особенностью которого является сочетание несочетаемых цветов, яркость и эпатажность внешнего образа. Некоторые эмо-киды отказываясь от идентичности эмо, предпочитают причислять себя к треш-стилю.

**Тру** (от англ. thruth – правда) – у неформалов – «настоящие» неформалы, которые разделяют мировоззренческие взгляды данной субкультуры и поддерживают тусовочные практики.

**Тэг/тег** – у райтеров – подпись райтера.

**Уайльд** (от англ. wild - дикий) – у райтеров – стиль граффити, выражающийся в запутанных сплетениях букв, острых углах, используются такие графические элементы как осколки и стрелки.

**Файтинг** – в аниме – имитация рукопашного боя в ограниченном пространстве.

**Фанаты** (от англ. fans – фанаты) – субкультура, представители которой увлекаются футболом и активно поддерживают свою команду.

**Фанзин, сокращенно зин** (от англ. fan – поклонник, и magazine – журнал) – у неформалов – самиздатовское, любительское малотиражное издание (журнал, информационный бюллетень, альманах и т. д.)

**Фан-моб** (от англ. fun mob – веселый моб) – у моберов – вид флеш-моба, в котором участники не соблюдают правила (например, смеются во время акции).

**Фирма/банда** – у фанатов – организованная группа хулз.

**Флопы** – у райтеров – быстро нарисованный рисунок, часто одним цветом и без заливки.

**Флэш-моб** – (от англ. flash mob - мгновенная толпа) – коллективная акция с заранее установленным сценарием, предполагающая нестандартное поведение со стороны участников.

**Фолк-рок** – у рокеров – музыкальное направление, сочетание рока с мотивами фольклорной музыки.

**Футбольные хулиганы/хулз** (от англ. hooligan – хулиган) – у фанатов – наиболее агрессивная часть футбольных фанатов. Главная ценность для них футбол и все, что с ним связано (музыка, символика, драки с хулз из других клубов). В основном, придерживаются ультраправой идеологии.

**Хардкор** – у панков – более жесткий, быстрый, агрессивный музыкальный стиль, чем «классический панк», изначально более политизированный, где вокалист не поет, а выкрикивает тексты.

**Хардлайнер** (от англ. hardline – строгий курс) – у стрэйтэйджеров – направление сХе, где практикуется жесткая диета, отказ от «легальных» наркотиков (в том числе, от таблеток и кофеина).

Возможно агрессивное отношение к людям, нарушающих схематические принципы.

**Хард-рок** – у рокеров – музыкальное направление, «тяжелый» жанр рока достигается за счет звучания электрогитары и вокала.

**Хип-хоп** (от англ. hip-hop - хип-хоп) – субкультура, к которой традиционно к ней причисляют рэп, брейкданс, граффити и диджеинг.

**Цивил** – у неформалов – обычный человек, не принадлежащий к какой-либо субкультуре.

**Честная игра** (от англ. fair play – честная игра) – у фанатов – договоренность между лидерами двух и более фирм о драке, при определенном количестве участников, месте и времени. Как правило, не используются предметы, наносящие серьезные физические увечья (бутылки, ножи, кастет).

**Эйджизм** – у стрэйтэйджеров – дискриминация человека на основании его возраста. Проявляется в готовности адекватно воспринимать и сотрудничать лишь с теми людьми, кто соответствует некоему заранее установленному критерию возраста.

**Экстрим-моб** (от англ. extrem mob – экстремальный моб) – у моберов – вид флеш-моба, направленный на избавление участников от личных комплексов и неуверенности. Предполагает крайне эпатажное, провоцирующее поведение.

**Эмо** (от англ. emotional – эмоциональный) – субкультура, основная идея которой заключается в освобождении эмоций и личных переживаний.

**Эмо-кид** – у эмо – член эмо-сообщества, могут делиться на эмо-герл и эмо-боев.

**Этичная продукция** – у веганов – продукция, которая не тестируется на животных (например, определенные марки косметики, бытовой химии).

## Список Интернет-ресурсов и литературы

*Интернет-ресурсы, посвященные отдельным субкультурам и, в целом, субкультурным и неформальным движениям*

*Fama Clamosa. Tyumen in darkness // <http://famaclamosa.com/about.html>*

*FlashMob Orgcom // <http://flashmob.orgcom.ru/>*

*Graffiti & Streetart Photo sharing // <http://streetfiles.org>*

*Graffiti United: Единый Граффити Портал // <http://www.cans.ru>*

*Punk-forum.net: Границ в общении нет // <http://www.punk-forum.net/>*

*Street life // <http://www.streetlife.ru/>*

*Welcome to the Vegan Society // <http://www.vegansociety.com/>*

*Аниме журнал // <http://www.animemagazine.ru/>*

*Арда-на-куличиках // <http://www.kulichki.com/tolkien/>*

*Веган // <http://www.vegan.ru/>*

*Ист.рек.ру – История жива. // <http://istrek.ru/>*

*Лестница в небо. Веганство // <http://www.hippy.ru/stairs/veg.htm>*

*Мир Альтернативной рок-музыки // <http://www.altmusic.ru/>*

*Мир ролевых игр // <http://rol.in.ua/?p=0>*

*Мое королевство // <http://www.mykingdom.ru/mykingdom/31461>*

*Молодежные движения и субкультуры // <http://subculture.narod.ru/>*

*Неформальные молодежные объединения. Научный подход к вопросу // <http://neformalitet.ru>*

*Подземка // <http://podzemka.net/>*

*Портал ролевых игр // <http://www.rolevik.com.ua/>*

*Портал эмо-культуры // <http://www.emo.ru/>*

*Путь панка // <http://punkway.ru/>*

*Ролевые игры живого действия // <http://www.rpg.ru/rpg/rpg>*

*Русский готический проект // <http://www.gothic.ru/>*

*Русский рок от «А» до «Я» // <http://russrock.ru/>*

*Сайт для эмо // <http://emo-way.ru/>*

*Словарь молодежного сленга // <http://teenslang.su/index.html>*

*Флэшмобы – Театральные игры // <http://igrology.ru/flashmobs>*

## *Литература*

*Аксютина О.* «Если я не могу танцевать, это не моя революция!» «DIY панк / хардкор сцена в России». М, 2008.

*Глядя на Запад? = Looking west?: культурная глобализация и российские молодежные культуры.* СПб, 2004.

*Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга: социологический и антропологический анализ.* - СПб, 1999.

*Омельченко Е.Л.* Молодежные культуры и субкультуры М, 2000.

*Омельченко Е.Л.* От пофигистов до прагматиков: поколения молодежной солидарности постперестроечной России // Неприкосновенный запас. - 2008. - № 5 (61). - С. 178-183

*Щепанская Т.Б.* Система: тексты и традиции субкультуры. – М, 2004.